

# PLANO DE COMUNICAÇÕES

## - 6 SEMANAS -

20 Out

### PREPARE-SE

- Reuniões semanais da equipa da campanha
- Ultime os embaixadores da campanha - online e offline
- Coloque o logo/ visual da campanha #GivingTuesday nos seus canais de divulgação
- **Finalize a estratégia para desafiar e / ou "igualação de doações"**
- Finalize todo o marketing da campanha: histórias, principais visuais, vídeos
- Reveja e teste a sua página de doações e planeie as atualizações
- Prepare os anúncios de campanha para redes sociais, imprensa e apoiantes
- Peça à equipa para atualizar assinaturas de e-mail com o visual da sua campanha para ajudar a divulgar

27 Out

### INÍCIO DOS ANÚNCIOS

- Anuncie a sua campanha nas redes sociais
- Publique posts 2x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Anuncie sua campanha a todos os funcionários e voluntários. Emita o seu comunicado de imprensa #GivingTuesday
- Alinhe com os seus embaixadores as estratégias de campanha e divulgação
- Se planeia realizar um evento ou acção de voluntariado, anuncie estes planos
- Inicie envio de e-mail semanal com conteúdos para ser partilhado pelos seus embaixadores
- Encomende materiais, se utilizar: adesivos, cartões postais, t-shirts, *banners*

3 Nov

### AUMENTE AS COMUNICAÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Se planeia mailing directo, finalize esta semana
- Peça aos embaixadores que comecem a contribuir com conteúdo: Porque apoia a causa, as suas experiências com sua organização, etc. Partilhe através dos seus canais
- Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- **Comece a planear o seu dia de "evento"** - Planeie quem fará a divulgação, atenderá telefonemas, responderá a contactos de media, etc.
- Envie e-mail aos seus apoiantes históricos para anunciar a participação no #GivingTuesday e o foco da sua campanha
- Conversar com parceiros tecnológicos para ajuda na atualização do site, se aplicável

10 Nov

### EXPANDIR PROMOÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Atualize a sua administração sobre o progresso da campanha e a necessidade contínua do seu apoio
- Continue a promoção da sua campanha nas redes sociais: Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Continue a incentivar embaixadores, voluntários e funcionários a partilhar conteúdos nas redes sociais
- Escreva um artigo para jornal local destacando o impacto do seu trabalho
- Conclua as actualizações na sua página e site de doações
- Finalize o seu plano diário para divulgação, *reporting* e comemoração



# PLANO DE COMUNICAÇÕES – 6 SEMANAS –



17 Nov

## ACELERE AS COMUNICAÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Atualize a sua administração sobre o progresso e a necessidade contínua do seu apoio
- Aumente a promoção nas suas redes sociais - Atualize a imagem do Facebook, a do Twitter e o site com uma imagem e a mensagem "Faltam 2 semanas para o #GivingTuesday"
- Publique posts diariamente nas suas redes sociais
- Envie um e-mail aos seus apoiantes, incentivando-os a participar na sua campanha
- Comunique o seu plano diário a funcionários, voluntários
- Envie um artigo para o jornal. Se não for publicado, utilize-o nos canais sociais
- Acelere a partilha de conteúdos dos embaixadores e pondere a celebração do Top de partilhas
- Envie mails directos, lembrando aos apoiantes para fazerem parte da sua campanha #GivingTuesday

24 Nov

## CONTAGEM DECRESCENTE NAS COMUNICAÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Atualize a sua administração sobre o progresso e a necessidade contínua do seu apoio
- Aumente a promoção nas suas redes sociais com mensagens "Agradecendo" e aumente a ênfase nos desafios e na "igualação de doações"
- Publique posts diariamente nas suas redes sociais
- Acompanhe a equipa no dia-a-dia e partilhe nas redes sociais
- Lance a sua página de doação ou as atualizações do site

30 Nov

## PREPARATIVOS DE ÚLTIMA HORA

- Email semanal focado em aproveitar ao máximo os desafios e "igualação de doações" da campanha
- Publique posts diariamente nas suas redes sociais
- Contacte os principais parceiros da campanha para garantir que estão prontos
- Actualize os funcionários, direcção, embaixadores e voluntários sobre as actividades
- Teste novamente as páginas e o site
- Forte presença nas redes sociais para lembrar os apoiantes que amanhã é o grande dia!

1 Dez

## TERÇA-FEIRA! GIVINGTUESDAY!

- Dia de envio de emails para todos os grupos
- Grande alcance nas redes sociais durante o dia, focado no impacto das doações, "igualação de doações", metas para o dia, as suas histórias inspiradoras e #GivingTuesday
- Publicações e tweets no Facebook ao atingir marcos: 30%, 60 %, 80%, 90%, 100% das metas
- Agradeça aos doadores e voluntários através das redes sociais
- Contacte a Direcção e os principais apoiantes para lembrar que hoje é o grande dia e agradecer

Celebre com sua versão de fogo de artifício, champanhe e dança!

## ATENÇÃO

Identifique-nos nos seus posts para que possamos fazer o repost. Basta escrever:

FB: @givingtuesdaypt  
Instagram:  
@givingtuesdayportugal