



#GIVING
TUESDAY

TUU



UM
DIA
PARA
DAR

#JUNTOS
MUDAMOS
O MUNDO

EUU

Setembro 2020



QUEM SOMOS

O GIVINGTUESDAY É UM MOVIMENTO GLOBAL, QUE PRETENDE INSPIRAR MAIS GENEROSIDADE EM TODO O MUNDO, PROMOVENDO UM DIA POR ANO EM QUE TODOS SOMOS CHAMADOS A AGIR.



PRESENTE EM MAIS DE 60 PAÍSES

Em 2019, só nos EUA, foram doados + de \$2 Biliões, num só dia, e muito mais foi doado em bens, tempo e outros gestos de generosidade.

Leadership Support: Bill & Melinda Gates Foundation

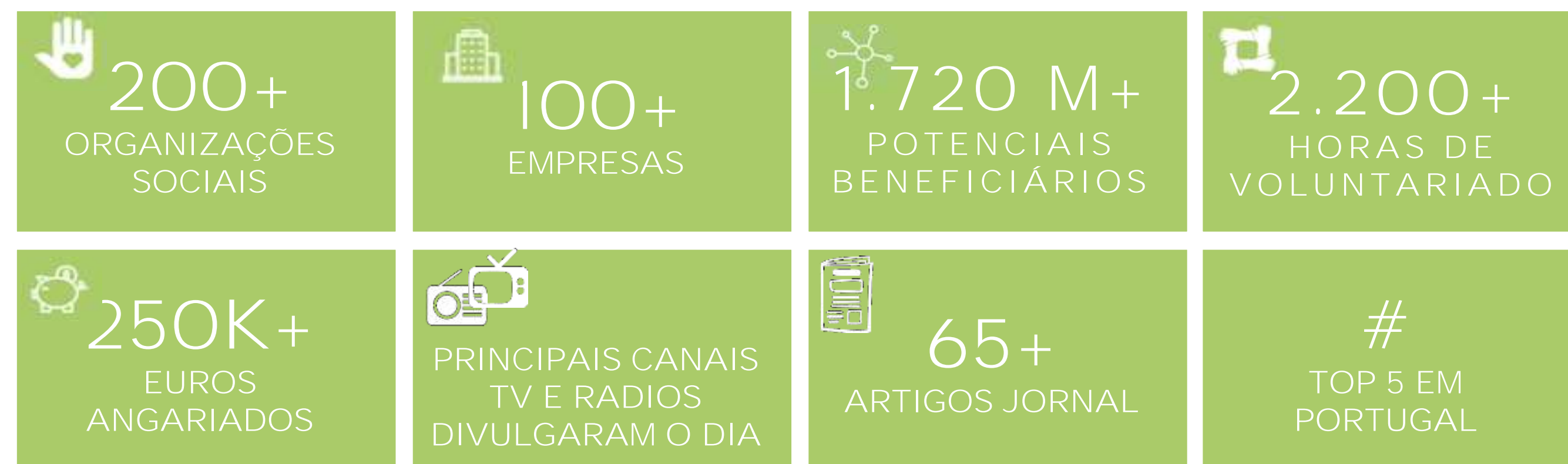
#GIVINGTUESDAY

A NOSSA MISSÃO EM PORTUGAL

Promover uma cultura de doação, capacitando as organizações sociais e sensibilizando para a cidadania activa.

Acreditamos em dar para transformar a vida de alguém!

RESULTADOS 2019





O SECTOR SOCIAL PORTUGUÊS

HÁ MAIS DE 66.760* ORGANIZAÇÕES SOCIAIS, QUE ESTÃO AINDA MAIS VULNERÁVEIS NO CONTEXTO ACTUAL, POR CAUSA DO COVID-19.

REDUZIDOS FUNDOS, RECURSOS, CAPACIDADES

- Dependência de fundo estatais - europeus
- Lacunas de Marketing, Angariação de Fundos e Redes Sociais
- Falta da gestão externa (transparência e *accountability*)

FONTES DE FINANCIAMENTO LIMITADAS E POUCO ACESSÍVEIS

- Fundos com requisitos complexos e não amplamente comunicados
- Poucas empresas com responsabilidade corporativa
- Não há retorno do marketing social, mal visto pela sociedade

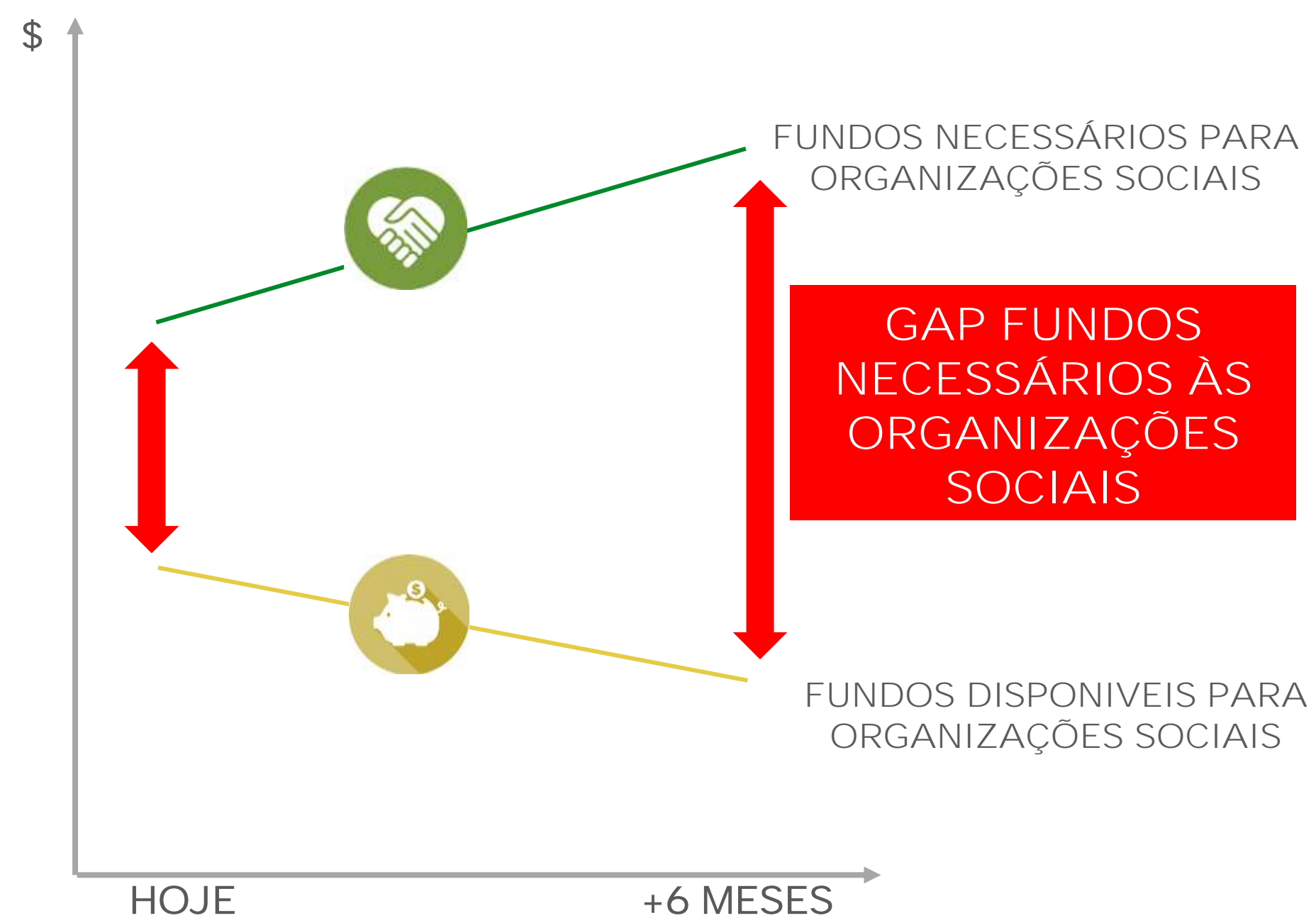
NÃO HÁ CULTURA DE COMPROMISSO COM A COMUNIDADE/DOAÇÃO

- Distância e desconfiança das Organizações Sociais
- A ideia da “caridadezinha” que leva a uma vergonha escondida
- Estigma em falar de solidariedade
- Pessoas não conhecem as Organizações Sociais ou não sabem como se envolver



DESAFIOS ADICIONAIS NO SECTOR SOCIAL

A CRISE ECONÓMICO-SOCIAL PROVOCADA PELO COVID-19 RESULTA EM MENOR CAPACIDADE DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS PARA APOIO A QUEM MAIS PRECISA



MENOS FUNDOS DISPONÍVEIS
PARA AS ORGANIZAÇÕES
SOCIAIS

- Empresas enfrentam adversidades
- Governo canaliza fundos para a economia
- Doadores habituais com menor rendimento

MAIS SITUAÇÕES DE
VULNERABILIDADE

- Famílias com menos rendimentos
- Subida de desemprego
- Doadores que passaram a ser beneficiários



A RESPOSTA TEM QUE SER DIFERENTE

QUANDO AS FONTES DE FINANCIAMENTO
HABITUAIS ESTÃO MAIS CONDICIONADAS...

...A SOLUÇÃO PASSA POR TODOS NÓS!

É necessário mobilizar e inspirar novos doadores a contribuir para as causas que lhes são mais próximas.

Hoje, no contexto da pandemia, estamos todos mais conscientes da nossa responsabilidade cívica.

IMAGINE O IMPACTO
SOCIAL SE...

...todos nós
doássemos 1 euro?

...1% de nós doasse
uma hora do seu
tempo?

...doássemos bens
que não nos fazem
falta

...angariássemos
apoio para as
organizações
próximas de nós?





OBJECTIVOS DO GIVINGTUESDAY

TORNAR A
GENEROSIDADE
VIRAL



ACTIVAR A SOCIEDADE
CIVIL PARA ADVOGAR
PELAS CAUSAS QUE
LHE SÃO PRÓXIMAS

CRIAR UM DIA POR ANO EM QUE SOMOS CHAMADOS A
AGIR

Porque “não pode ficar para amanhã”, para não se falar de
outra coisa e se criar uma gigante onda inspiracional.

É UM DIA PARA APOIAR TODAS AS CAUSAS

Cada um escolhe a causa que lhe é mais próxima
(alinhamento com todos os Objectivos de Desenvolvimento
Sustentável das Nações Unidas)

E como quer apoiar (dinheiro, bens, tempo, etc.)



BENEFICIÁRIOS DIRETOS - AS ORGANIZAÇÕES



NARIZ VERMELHO

- Grande e reconhecida organização.
- Levam alegria às pediatrias dos hospitais.



COVA DO MAR

- Organização sem apoios institucionais, em risco de fechar portas.
- Actua num bairro da Trafaria, no limiar da pobreza extrema, procurando formar crianças para que se incluam na sociedade.

COMO?

DANDO VOZ ÀS ORGANIZAÇÕES

- Das maiores às mais pequenas
- Das internacionais às nacionais, às regionais

APOIANDO NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

- Disponibilizando uma plataforma
- Criando uma campanha de comunicação
- Criando rede de parcerias

CRIANDO UM ESPÍRITO DE COMUNIDADE



BENEFICIÁRIOS FINAIS

O alcance deste movimento é ímpar e, com o interesse demonstrado pelos media em 2019, este dia será progressivamente uma importante fonte de financiamento e apoio para as organizações sociais.

Na 1ª edição, o nº de beneficiários potenciais rondou às **1,72 milhões de pessoas** apoiadas pelas 200+ Organizações sociais de todas as áreas de atuação.

JUNTOS VAMOS TRANSFORMAR VIDAS!





A NOSSA RAZÃO DE SER

...**PORQUE** AMANHÃ PODERÁ SER ALGUÉM
NOSSO A PRECISAR

...PORQUE MUITOS PEQUENOS GESTOS,
TRANSFORMAM A VIDA DE MUITAS
PESSOAS

...PORQUE QUEREMOS FAZER A
DIFERENÇA NA VIDA DE ALGUÉM E
DEIXAR UM MUNDO MELHOR PARA OS
NOSSO FILHOS...





MUITO
OBRIGADA!



#GI♥INGTUESDAY

Email: geral@givingtuesday.pt
www.givingtuesday.pt
#GIVINGTUESDAYPT

#GI♥INGTUESDAY