



## TEXTOS PARA WEBSITE/ LINKEDIN/ NEWSLETTER

### Website

*Deixamos aqui várias alternativas de texto que poderá utilizar e/ou adaptar para o seu website ou qualquer outro fim que entenda.*

#### Alternativa A:

Vem aí a 2ª edição do GivingTuesday Portugal!

1 de Dezembro é já amanhã e o desafio está lançado, todos somos chamados a agir!

Neste ano tão desafiante, não fique à parte, porque pequenos gestos, todos juntos, fazem um mundo de diferença.

A **[nome da Empresa]** não vai ficar à espera. Vamos **[acção a realizar para o GivingTuesday]**.

Queremos **[objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem atingir com a acção]**.

Todos temos um papel crucial a desempenhar, por isso no próximo dia 1 de Dezembro, escolha e apoie uma causa que lhe seja querida e mostre como cada um de nós tem o poder de transformar as suas comunidades e o mundo. Porque é sobre “Tu&Eu #juntosmudamosomundo”.

Contamos consigo?

Apoie um projecto em [www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt)

#### Alternativa B:

GivingTuesday Portugal – A **[nome da Empresa]** vai participar!

Dia 1 DE DEZ | GIVINGTUESDAY PORTUGAL

O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, presente em mais de 70 países. Inspira centenas de milhões de pessoas a dar um pouco de si, seja dando um pouco do seu tempo a uma organização, doando roupas, fazendo alguém sorrir ou estando lá para ajudar as pessoas de quem gostamos. Todos os actos de generosidade contam e todos temos algo a dar.

A **[nome da Empresa]** respondeu ao desafio e vai **[acção a realizar para o GivingTuesday]**. Queremos **[objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção]**.

Tu&Eu #juntosmudamosomundo: Todos temos um papel importante a desempenhar, por isso no próximo dia 1 de Dezembro, faça como nós, escolha e apoie uma causa que lhe seja querida e mostre como qualquer um de nós tem o poder de transformar as suas comunidades e o mundo.

Contamos consigo?

Apoie um projecto em [www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt)

#### Alternativa C:



## TEXTOS PARA WEBSITE/ LINKEDIN/ NEWSLETTER

A 2ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 1 de Dezembro!

O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, uma corrente solidária mundial, onde todos os pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo.

No dia 1 de Dezembro, todos podem contribuir e cada um pode escolher a sua causa, apoiando com um pouco do seu tempo, talento, doando bens ou mesmo dinheiro. O importante é não ficar parado porque “Tu&Eu juntos podemos mudar o mundo”.

A *[nome da Empresa]* associa-se a este movimento e vai *[acção a realizar para o GivingTuesday]*.

Queremos *[objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção]*.

Escolha a sua forma de ser solidário e junte-se ao GivingTuesday. Faça parte da maior corrente solidária do mundo.

TU&EU#juntosmudamosomundo

Apoie um projecto em [www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt)

---

### LinkedIn:

*Utilize a sugestão abaixo ou qualquer ou qualquer das alternativas do Website.*

#### Alternativa D:

A 2ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 1 de Dezembro!

É o maior movimento global de solidariedade, que visa criar uma onda massiva de generosidade que atinja todas as pessoas do planeta, sob o mote: “Tu & Eu, juntos mudamos o mundo”.

O GivingTuesday nasceu em 2012, nos Estados Unidos da América, está presente em mais de 70 países e chegou a Portugal em 2019.

Todos podem participar e a *[nome da Empresa]* aceitou o desafio. A *[nome da Empresa]* vai *[acção a realizar para o GivingTuesday]*.

Queremos *[objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção]*.

Escolha a sua forma de ser solidário. Pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo.

Junte-se ao GivingTuesday a 1 de Dezembro  
TU&EU#juntosmudamosomundo

Apoie um projecto em [www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt)

#### Alternativa E:

[givingtuesday.pt](http://givingtuesday.pt)





## TEXTOS PARA WEBSITE/ LINKEDIN/ NEWSLETTER

Em tempos de incerteza, como estes em que vivemos, torna-se necessário refletir e focarmo-nos no que realmente importa: mantermo-nos saudáveis e unirmo-nos para cuidar dos que nos são próximos e das nossas comunidades.

A 2ª Edição do GivingTuesday acontece já no próximo dia 1 de Dezembro e a [nome da Empresa] orgulha-se de fazer parte do maior movimento de generosidade do mundo.

A nossa equipa está envolvida e motivada e juntos vamos dedicar/oferecer [tempo/bens/competencias/dinheiro] à organização [nome da organização] que [breve descrição do projecto]. Queremos [objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção].

Cultivando a nossa cultura de entreajuda e solidariedade somos mais fortes - como empresa e como membro da nossa Comunidade. A nossa responsabilidade social é muito mais do que corporativa; é Global! Estamos felizes por contribuir e apoiar as nossas causas preferidas, fazendo a diferença. Juntos somos mais fortes, #JuntosVamosMudarOMundo. #GivingTuesdayPortugal.

Escolha também a sua forma de ser solidário e junte-se ao GivingTuesday. Faça parte da maior corrente solidária do mundo.

Apoie também um projecto em [www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt)