

PLANO DE COMUNICAÇÕES

- 6 SEMANAS -

19 Out

PREPARE-SE

- Reuniões semanais da equipa da campanha
- Ultime contactos com os embaixadores da campanha - online e offline
- Coloque o logo/ visual da campanha #GivingTuesday nos seus canais de divulgação
- Finalize a estratégia para desafiar e / ou "igualação de doações"
- Finalize todo o marketing da campanha: histórias, principais visuais, vídeos
- Reveja e teste a sua página de doações e planeie as atualizações
- Prepare os anúncios de campanha para redes sociais, imprensa e apoiantes
- Peça à equipa para atualizar assinaturas de e-mail com o visual da sua campanha para ajudar a divulgar

26 Out

INÍCIO DOS ANÚNCIOS

- Anuncie a sua campanha nas redes sociais
- Publique posts 2x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Anuncie sua campanha a todos os colaboradores e voluntários. Emita o seu comunicado de imprensa #GivingTuesday
- Alinhe com os seus embaixadores as estratégias de campanha e divulgação
- Se planeia realizar um evento ou acção de voluntariado, anuncie estes planos
- Inicie envio de e-mail semanal com conteúdos para ser partilhado pelos seus embaixadores
- Encomende materiais, se utilizar: adesivos, cartões postais, t-shirts, *banners*

2 Nov

AUMENTE AS COMUNICAÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Se planeia mailing directo, finalize esta semana
- Peça aos embaixadores que comecem a contribuir com conteúdo: Porque apoia a causa, as suas experiências com sua organização, etc. Partilhe através dos seus canais
- Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Comece a planear o seu dia de "evento" - Planeie quem fará a divulgação, atenderá telefonemas, responderá a contactos de media, etc.
- Envie e-mail aos seus apoiantes históricos para anunciar a participação no #GivingTuesday e o foco da sua campanha
- Conversar com parceiros tecnológicos para ajuda na atualização do site, se aplicável

9 Nov

EXPANDIR PROMOÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Atualize a sua direcção sobre o progresso da campanha e a necessidade contínua do seu apoio
- Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Continue a incentivar embaixadores, voluntários e funcionários a partilhar conteúdos nas redes sociais
- Escreva um artigo para jornal local destacando o impacto do seu trabalho
- Conclua as actualizações na sua página e site de doações
- Finalize o seu plano diário para divulgação, *reporting* e comemoração



PLANO DE COMUNICAÇÕES – 6 SEMANAS –



16 Nov

ACELERE AS COMUNICAÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Atualize a imagem do Facebook, a do Twitter e o site com uma imagem e a mensagem "Faltam 2 semanas para o #GivingTuesday"
- Publique pelo menos 3 posts durante a semana nas suas redes sociais. Dinamize os seus stories
- Envie um e-mail aos seus apoiantes, incentivando-os a participar na sua campanha
- Comunique o seu plano diário a colaboradores e voluntários
- Envie um artigo para o jornal. Se não for publicado, utilize-o nas redes sociais
- Acelere a partilha de conteúdos dos embaixadores e pondere a celebração do Top de partilhas
- Envie mails directos, lembrando aos seus doadores para fazerem parte da sua campanha #GivingTuesday

23 Nov

CONTAGEM DECRESCENTE NAS COMUNICAÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as acções para o embaixador
- Atualize a sua administração sobre o progresso e a necessidade contínua do seu apoio
- Aumente a promoção nas suas redes sociais com mensagens "Agradecendo" e aumente a ênfase nos desafios e na "igualação de doações"
- Publique posts diariamente nas suas redes sociais. Dinamize os seus stories
- Acompanhe a equipa no dia-a-dia e partilhe nas redes sociais
- Lance a sua página de doação ou as atualizações do site

29 Nov

PREPARATIVOS DE ÚLTIMA HORA

- Email semanal focado em aproveitar ao máximo os desafios e "igualação de doações" da campanha
- Publique o seu post e dinamize os stories
- Contacte os principais parceiros da campanha para garantir que estão prontos
- Actualize os funcionários, direcção, embaixadores e voluntários sobre as actividades
- Teste novamente as páginas e o site
- Forte presença nas redes sociais para lembrar os apoiantes que amanhã é o grande dia!

30 Nov

TERÇA-FEIRA! GIVINGTUESDAY!

- Dia de envio de emails para todos os grupos
- Grande alcance nas redes sociais durante o dia, focado no impacto das doações, "igualação de doações", metas para o dia, as suas histórias inspiradoras e #GivingTuesday
- Publicações e tweets no Facebook ao atingir marcos: 30%, 60 %, 80%, 90%, 100% das metas
- Agradeça aos doadores e voluntários através das redes sociais
- Contacte a Direcção e os principais apoiantes para lembrar que hoje é o grande dia e agradecer

Celebre com sua versão de fogo de artifício, champanhe e dança!

ATENÇÃO

Identifique-nos nos seus posts para que possamos fazer o repost. Basta escrever:



@givingtuesdaypt