



# #GIVINGTUESDAY

## INSTITUIÇÕES DE ENSINO

**Sensibilize para o valor da generosidade:** Fomente discussões sobre filantropia e empatia, contribuindo para a formação integral dos alunos.

**Realize trabalho voluntário:** Seja por algumas horas ou todo o dia, os alunos podem ajudar e aprender a partilhar o seu tempo e os seus talentos com quem mais precisa.

**Procure um parceiro:** Se já colabora com uma organização social, pergunte o que poderá fazer para os apoiar no GivingTuesday. Se não, procure uma organização alinhada com a sua missão e apoie com a preparação e divulgação da sua campanha.

**Lance um Comité GivingTuesday:** Com posições executivas às quais os alunos se candidatam todos os anos. Este comité, coordenará com a Instituição, e preparará anualmente a iniciativa a realizar para o Giving Tuesday.

**Incentive ex-alunos a participar:** Faça campanha para os ex-alunos apoiarem a vossa iniciativa em prol da organização social que decidirem apoiar.

**Promova actividades recreativas e lúdicas:** Organize um evento desportivo, caminhada, concerto ou festa, etc. para angariar fundos para uma organização social local.

**Recolha de bens:** Convide alunos e respetivas famílias a participar numa angariação de bens (alimento, roupa, etc.) para doar a uma organização social local.

**Promova causas sociais:** Organize um workshop, feiras, mercados sociais em conjunto com organizações locais, transmitindo a importância do serviço social.

**Prémio para liderança filantrópica:** Crie um prémio para o aluno que tenha demonstrado a maior iniciativa para impulsionar o impacto social.

**Procure inspiração:** Lance um concurso para recolher ideias e escolha a melhor iniciativa solidária.

**Agradeça:** Selecciona organizações sociais locais e peça aos alunos formas criativas de agradecer e partilhar o trabalho que desenvolvem no terreno ao longo do ano.

**Divulgue e inspire generosidade!**  
#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO



# #GIVINGTUESDAY

#JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Sensibilize os alunos para a generosidade, empatia, para o espírito de cooperação e de que todos podemos fazer a diferença! Terá um efeito cascata pois chegará a familiares e amigos! Juntos conseguimos um amanhã melhor!

## PORQUE DEVE PARTICIPAR?

- Reforça juntos dos alunos a importância da solidariedade e filantropia, despertando a sua capacidade empática e colaborativa
- Promove a cidadania e envolvimento ativos na própria comunidade
- Incentiva os alunos a tomarem iniciativa em causas do seu interesse
- Promove a proximidade, sensibilizando a comunidade escolar e local para as organizações sociais e o trabalho por elas desenvolvido
- Ao participar do GivingTuesday, despertará uma nova geração de agentes de mudança dispostos a ajudar a tornar o nosso mundo um lugar melhor
- Participa num movimento social global inovador que abrange mais de 150 países e já congregou mais de 61.000 iniciativas solidárias

## COMO PARTICIPAR?

1

### Registe-se

1 min e está inscrito

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt)

Passará a receber todas as informações necessárias para uma excelente experiência no GivingTuesday

2

### Planeie a sua iniciativa

Planeie qual a iniciativa de apoio e qual a organização social que pretendem apoiar.

Pense também como vai divulgar e mobilizar a comunidade escolar/universitária para a iniciativa.

Quer ideias? Inspire-se: [Givingtuesday.pt/como-participar/ensino/](http://Givingtuesday.pt/como-participar/ensino/)

3

### Faça Barulho

Divulgue, divulgue, divulgue!

Tente envolver o maior número de pessoas com a sua iniciativa.

Identifique-nos nos seus posts @givingtuesdaypt e nós faremos o repost

Aqui ficam materiais gráficos: [givingtuesday.pt/como-participar/#recursos](http://givingtuesday.pt/como-participar/#recursos)

4

### Desenvolva a sua iniciativa

Desenvolva a sua iniciativa de apoio.

Registe o momento com fotos e vídeos, se possível.

Celebre o dia do GivingTuesday connosco nas redes sociais, usando a hashtag #givingtuesday

5

### Dê-nos feedback

Queremos melhorar e ter mais impacto.

Dê-nos feedback de como correu a sua participação, que organização social apoiou, envie-nos fotos, vídeos, o que tiver.

Adoramos partilhar histórias inspiradoras!  
[geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

Siga-nos nas redes sociais: [GivingTuesdayPT](https://www.facebook.com/GivingTuesdayPT)



#JuntosMudamosOMundo - #GIVINGTUESDAY

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt)  
[geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

