



#GIVINGTUESDAY

ORGANIZAÇÕES SOCIAIS E FUNDAÇÕES

Peça apoio: Muitas pessoas desejam apoiar causas no GivingTuesday. Sensibilize e faça com que apoiem o seu projeto com donativos, bens ou trabalho voluntário.

Lance uma campanha de fim de ano: Dê mais força à sua campanha de Natal, antecipando-a e apelando no #GivingTuesday.

Aumente o seu alcance nas redes sociais: Aproveite o burburinho do GivingTuesday nas redes sociais, utilizando a hashtag #GivingTuesday. A utilização da hashtag facilitará o acesso a pessoas que ainda não conhecem a sua organização.

Conte uma história: Peça aos seus doadores para partilharem a razão, o apoio à sua organização social e/ou fazerem *reposts* da sua campanha GivingTuesday permitindo que a sua mensagem chegue a mais pessoas.

Igualação de Doações: Peça a uma empresa ou doador que duplique os fundos que recebam neste dia, mesmo que estabelecendo um tecto máximo. Ou que doe x por cada partilha da sua campanha GivingTuesday nas redes sociais.

Realize uma campanha de crowdfunding: Aproveite este dia, complementando a sua angariação de fundos com uma campanha de crowdfunding, aproveitando as parcerias estabelecidas pelo GivingTuesday.

Abra as portas: Convide as pessoas a visitar a sua organização e a conhecer a sua actividade de perto. É mais fácil sensibilizar e inspirar as pessoas a apoiar quando estão próximas.

Colabore com parceiros: Utilize o espírito mobilizador do #GivingTuesday para envolver parceiros na sua iniciativa.

Cative Embaixadores: Ter embaixadores a promover o apoio à sua causa é uma excelente forma de aumentar a sua visibilidade.

Organize um evento solidário: Organize uma corrida solidária, um concerto, um jantar de angariação de fundos, etc.

Celebre: Celebre no GivingTuesday e agradeça a todas as pessoas e entidades envolvidas que ao longo do ano vos ajudam a tornar o mundo melhor.

Divulgue e inspire generosidade!
#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

www.givingtuesday.pt | geral@givingtuesday.pt





#GIVINGTUESDAY

#JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

ORGANIZAÇÕES SOCIAIS E FUNDAÇÕES

Conte a sua história, sensibilize para a sua causa e inspire as pessoas a apoiar a sua organização/ fundação, fazendo a diferença de forma simples e eficaz!

PORQUE DEVE PARTICIPAR?

- Adira a um movimento internacional de grande sucesso e impacto
- Junte-se a milhares de organizações que já participam
- Beneficie do buzz nos media e redes sociais para dar mais força à sua mensagem
- Aumente as doações na sua organização, acedendo a um universo maior de doadores, parceiros e/ou voluntários
- Fortaleça relações com empresas que vão querer participar
- Tire potencial da forte cobertura dos media e de celebridades
- Conte com o nosso apoio e aceda ao nosso website, materiais, kits, campanha, etc

COMO PARTICIPAR?

1	2	3	4	5	6
Registe-se	Planeie a sua acção	Faça Barulho	Desenvolva a sua acção	Agradeça	Dê-nos feedback
1 min e está inscrito www.givingtuesday.pt Passará a receber todas as informações e ferramentas necessárias para uma excelente experiência no GivingTuesday	Decida qual o apoio que vai pedir nesse dia (bens, dinheiro, voluntariado) e planeie a sua acção/campanha. Disponibilizámos um calendário que o guiará até ao grande dia	Divulgue aos seus doadores habituais, nas redes sociais e aos media. Desenvolva uma boa campanha e capte as atenções no GivingTuesday para a sua organização.	Desenvolva a sua acção e campanha em crescente até ao dia. Se possível, envolva as pessoas com a sua organização, criando um evento, um dia de porta aberta, qualquer iniciativa que permita uma interacção maior.	Finda a sua campanha, não se esqueça de agradecer a quem o apoiou. Assim que possível, comunique o que foi possível realizar com o apoio recebido.	Responda ao questionário de impacto social que enviaremos. A comunicação de resultados é fundamental e é o compromisso que pedimos a todas as organizações.

Siga-nos nas redes sociais: [Givingtuesdaypt](https://www.givingtuesday.pt)



#JuntosMudamosOMundo - #GIVINGTUESDAY
www.givingtuesday.pt
geral@givingtuesday.pt

