



Website

Deixamos aqui várias alternativas de texto que poderá utilizar e/ou adaptar para o seu website ou qualquer outro fim que entenda.

Alternativa A:

Vem aí a 3ª edição do GivingTuesday Portugal!

30 de Novembro é já amanhã e o desafio está lançado, todos somos chamados a agir!

Depois de um período tão desafiante, não fique à parte, junte-se a nós, porque pequenos gestos, todos juntos, fazem um mundo de diferença.

A [nome da Empresa] não vai ficar à espera. Vamos [acção a realizar para o GivingTuesday].

Queremos [objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem atingir com a acção].

Todos temos um papel crucial a desempenhar, por isso no próximo dia 30 de Novembro, escolha e apoie uma causa que lhe seja querida e prove que cada um de nós tem o poder de transformar as suas comunidades e o mundo. Porque Tu&Eu #juntosmudamosomundo.

Contamos consigo?

Apoie um projecto em www.givingtuesday.pt

Alternativa B:

GivingTuesday Portugal A [nome da Empresa] vai participar!

Dia 30 NOV | GIVINGTUESDAY PORTUGAL

O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, presente em mais de 70 países. Inspira centenas de milhões de pessoas a dar um pouco de si, seja dando um pouco do seu tempo a uma organização, doando roupas, fazendo alguém sorrir ou estando lá para ajudar as pessoas de quem gostamos. Todos os actos de generosidade contam e todos temos algo a dar.

A [nome da Empresa] respondeu ao desafio e vai [acção a realizar para o GivingTuesday]. Queremos [objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção].

Tu&Eu #juntosmudamosomundo: Todos temos um papel importante a desempenhar, por isso no próximo dia 30 de Novembro, faça como nós, escolha e





TEXTOS PARA WEBSITE / LINKEDIN / NEWSLETTER

apoie uma causa que lhe seja querida e mostre como qualquer um de nós tem o poder de transformar as suas comunidades e o mundo. Contamos consigo? Apoie um projecto em www.givingtuesday.pt

Alternativa C:

A 3ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 30 de Novembro!

O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, uma corrente solidária mundial, onde todos os pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo.

No dia 30 de Novembro, todos podem contribuir e cada um pode escolher a sua causa, apoiando com um pouco do seu tempo, talento, doando bens ou mesmo dinheiro. O importante é não ficar parado porque TU&EU#juntosmudamosomundo.

A [nome da Empresa] associa-se a este movimento e vai [acção a realizar para o GivingTuesday].

Queremos [objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção].

Escolha a sua forma de ser solidário e junte-se ao GivingTuesday. Faça parte da maior corrente solidária do mundo.

TU&EU#juntosmudamosomundo.

Apoie um projecto em www.givingtuesday.pt

Linkedin:

Utilize a sugestão abaixo ou qualquer ou qualquer das alternativas do Website.

Alternativa D:

A 3ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 30 de Novembro!

É o maior movimento global de solidariedade, que visa criar uma onda massiva de generosidade que atinja todas as pessoas do planeta, sob o mote: Tu & Eu, juntos mudamos o mundo.”

O GivingTuesday nasceu em 2012, nos Estados Unidos da América, está presente em mais de 70 países e chegou a Portugal em 2019.

Todos podem participar e a [nome da Empresa] já aceitou o desafio. A [nome da Empresa] vai [acção a realizar para o GivingTuesday].

Queremos [objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção].

#JUNTOS
MUDAMOS
O MUNDO





TEXTOS PARA WEBSITE / LINKEDIN / NEWSLETTER

Escolha a sua forma de ser solidário. Pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo.

Junte-se neste GivingTuesday a 30 de Novembro

TU&EU #juntosmudamosomundo

Apoie um projecto em www.givingtuesday.pt

Alternativa E:

Em tempos de incerteza, como estes em que vivemos, torna-se necessário refletir e focarmo-nos no que realmente importa: mantermo-nos saudáveis e unirmo-nos para cuidar dos que nos são próximos e das nossas comunidades.

A 3ª Edição do GivingTuesday acontece já no próximo dia 30 de Novembro e a [nome da Empresa] orgulha-se de fazer parte do maior movimento de generosidade do mundo.

A nossa equipa está envolvida e motivada e juntos vamos dedicar/oferecer [tempo/bens/competencias/dinheiro] à organização [nome da organização] que [breve descrição do projecto]. Queremos [objectivo da acção, resultado esperado, o que pretendem com a acção].

Cultivando a nossa cultura de entreeajuda e solidariedade somos mais fortes - como empresa e como membro da nossa Comunidade. A nossa responsabilidade social é muito mais do que corporativa; é Global! Estamos felizes por contribuir e apoiar as nossas causas preferidas, fazendo a diferença. Juntos somos mais fortes, #JuntosMudamosOMundo. #GivingTuesday.

Escolha também a sua forma de ser solidário e junte-se ao GivingTuesday. Faça parte da maior corrente solidária do mundo.

Apoie um projecto em www.givingtuesday.pt

#JUNTOS
MUDAMOS
OMUNDO

