



#GIVINGTUESDAY

EMPRESAS

Mobilize os seus colaboradores e clientes: Crie a sua iniciativa para o GivingTuesday (angariação de fundos, bens, voluntariando ou doação de bens). Para um maior envolvimento, envolva os colaboradores na selecção da organização social a apoiar e na preparação da iniciativa.

Voluntariado: Organize uma iniciativa numa organização para o dia, ofereça 1 dia ou algumas horas aos colaboradores para dedicarem a voluntariado, ou crie uma bolsa de horas para voluntariado ao longo do ano.

Encontre um novo parceiro: Identifique uma organização social que não conheça e apoie a preparação da sua campanha e na sua divulgação.

Amplifique uma iniciativa já planeada: se já tem alguma iniciativa de solidariedade prevista para Dezembro, utilize o Giving Tuesday para lançar, amplificar e /ou celebrar a sua iniciativa.

Doe uma % dos seus ganhos (ou da venda de um produto): Oferecer 5% a 10% é muito significativo para uma organização social e é fácil de promover perante clientes e fornecedores.

Recolha de bens: Incentive os seus colaboradores e/ou público durante o mês ou semana anterior ao GivingTuesday a trazer donativos (sejam eles roupa, alimentos, brinquedos, ou livros entregando depois à organização social).

Igual os donativos: Pode duplicar (até um montante limite definido por si) os donativos feitos à organização social que pretende apoiar. Geralmente é um bom incentivo para que as pessoas doem!

Dedução no salário: Possibilite a dedução de uma % ou valor no ordenado mensal para uma organização social que a empresa escolha.

Partilhe nas suas redes: No dia, difunda uma causa ou organização social nas suas redes sociais. Utilize o hashtag #GivingTuesday.

Organize um evento: Desportivo ou qualquer outro, corporativo, em que os fundos angariados revertem para a sua causa solidária favorita.

Dê sangue / medula óssea: Convide a campanha de doação de sangue para o seu escritório ou simplesmente peça aos colaboradores que doem sangue.

Celebre: Se faz trabalho social durante o ano, no GivingTuesday partilhe e agradeça às pessoas que o tornam possível.

Divulgue e inspire generosidade!

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

www.givingtuesday.pt

geral@givingtuesday.pt





#GIVINGTUESDAY

#JuntosMudamosOMundo

EMPRESAS

É muito simples! Selecciona as causas que têm significado para si e para os seus colaboradores e planeie o que vai fazer por essas causas no GivingTuesday! Divulgue para inspirar!

PORQUE DEVE PARTICIPAR?

- Participe num movimento social global inovador que aspira e já está a marcar a diferença na filantropia
- Destaque o seu papel de agente de mudança e promoção da solidariedade
- Contribua e faça parte desta cultura de doar aos outros
- Envolve os seus colaboradores, clientes e parceiros neste gesto de generosidade à escala global, apoiando as causas que mais os motivam
- Demonstre o seu compromisso com a comunidade e com as causas mais relevantes para a sua empresa, ajudando-as a crescer
- Participe num movimento social global inovador que abrange mais de 150 países e já congregou mais de 61.000 iniciativas solidárias

COMO PARTICIPAR?

1

Registe-se

1 min e está inscrito

www.givingtuesday.pt

Passará a receber todas as informações necessárias para uma excelente experiência no GivingTuesday

2

Planeie a sua iniciativa

Planeie qual a iniciativa de apoio e qual a organização social que pretendem apoiar.

Divulgue e mobilize os seus colaboradores desde o início. Dê um passo mais e envolva os seus clientes e fornecedores.

Quer ideias? Inspire-se: givingtuesday.pt/como-participar/empresas/

3

Faça Barulho

Divulgue, divulgue, divulgue!

Utilize as redes sociais para divulgar a organização social que está a apoiar e desta forma, conseguir mais apoios para a mesma.

Identifique-nos nos seus posts @givingtuesdaypt e nós faremos o repost

Aqui ficam materiais gráficos: givingtuesday.pt/como-participar/#recursos

4

Desenvolva a sua iniciativa

Desenvolva a sua iniciativa de apoio.

Registe o momento com fotos e vídeos, se possível.

Celebre o dia do GivingTuesday connosco nas redes sociais, usando a hashtag #givingtuesday

5

Dê-nos feedback

Queremos melhorar e ter mais impacto.

Dê-nos feedback de como correu a sua participação, que organização social apoiou, envie-nos fotos, vídeos, o que tiver.

Adoramos partilhar histórias inspiradoras!
geral@givingtuesday.pt

Siga-nos nas redes sociais: [Givingtuesdaypt](https://www.facebook.com/givingtuesdaypt)



#JuntosMudamosOMundo - #GIVINGTUESDAY

www.givingtuesday.pt
geral@givingtuesday.pt

