



#GIVING TUESDAY

Como sabem, a campanha GivingTuesday é baseada nas redes sociais e o Facebook e o Instagram tem um papel relevante, não somente pela difusão das suas campanhas mas também para receberem donativos!

Por isso, vamos partilhar algumas dicas de como angariar fundos no Facebook e no Instagram.

FACEBOOK

1) Como é que a minha organização se qualifica para as ferramentas de angariação de fundos?

O primeiro passo será confirmar que a sua organização sem fins lucrativos ou instituição de solidariedade está localizada num país ou região onde as angariações de fundos para organizações sem fins lucrativos do Facebook estão disponíveis (Portugal está na lista!).

Se estiver, o Facebook irá verificar as seguintes informações com base na sua localização:

- A data de nascimento e endereço do diretor executivo ou CEO da instituição de solidariedade;
- Um número de IVA (se aplicável);
- Um número de registo da instituição de solidariedade (onde aplicável);
- Um documento de registo da instituição de solidariedade emitido ou aprovado por uma entidade pública. Necessário se a sua instituição estiver sediada na Alemanha, Áustria, Bélgica, Espanha, Finlândia, França, Itália, Luxemburgo, Noruega, Países Baixos, Polónia, Portugal ou Suécia;
- Uma conta bancária registada numa instituição de serviços financeiros autorizada. Isto pode incluir detalhes da conta bancária, como o nome do banco, o nome do titular da conta bancária (nome da organização), uma carta ou um extrato bancário oficial e legível dos últimos 3 meses, um código SWIFT e o número IBAN do banco.

*Tem em atenção que o Facebook pode recusar ou remover o acesso às ferramentas de donativos e de angariação de fundos para organizações que desrespeitem os Padrões da Comunidade do Facebook, os Termos Legais ou outras políticas.

2) [Como é que envolvo a minha organização nos pagamentos em FB?](#)

Para poder aceitar donativos no Facebook, siga os passos abaixo:

1. Crie ou atualize a Página da tua organização;
2. Efetua o registo nos Pagamentos do Facebook através de uma conta de administrador da Página;
3. Aceda a **Definições > Donativos**;
4. Selecione para permitir que as pessoas criem angariações de fundos e adicionem botões Doar às suas publicações.

Antes de iniciar a sua inscrição, confirma que:

- A categoria da Página do Facebook da sua organização é "Organização sem fins lucrativos" ou "Instituição de solidariedade";
- A morada da sua organização sem fins lucrativos está incluída na secção Sobre da respetiva Página do Facebook;
- A sua Página está publicada e inclui uma imagem de capa e uma descrição.

*Veja mais dicas para [concluir a sua candidatura](#).

INSTAGRAM


Para quem já está registado no FB, [receber donativos no Instagram](#) será um processo muito simples!

Requisitos:


A sua organização sem fins lucrativos tem de:

- Inscrever-se e ser aprovada para utilizar as [Ferramentas de Solidariedade do Facebook](#);
- Mudar para [uma conta comercial do Instagram](#), caso ainda não o tenha feito;
- Associar a conta comercial do Instagram da sua organização sem fins lucrativos à Página do Facebook verificada da sua organização sem fins lucrativos;
- Se esta é a primeira vez que está a associar a sua Página ou a inscrever a sua organização sem fins lucrativos nas Ferramentas de Solidariedade do Facebook, certifica-se de que as pessoas conseguem adicionar stickers de donativo no Instagram para a sua organização sem fins lucrativos. Pode fazê-lo ao clicar em **Ferramentas de Publicação** na parte superior da sua Página do Facebook e selecionar **Definições de Donativos** por baixo de **Angariações de Fundos**. Clique para selecionar a caixa junto a **Permitir que as pessoas adicionem stickers para donativos no Instagram Stories** e clique em **Guardar**.

Para adicionar um **botão Doar** à conta comercial do Instagram da sua organização sem fins lucrativos

1. Confirme que a sua organização sem fins lucrativos seguiu os passos para se tornar elegível para angariar fundos no Instagram;
2. Aceda ao teu perfil e clique em ;
3. Clique em **Definições**;

#GI  ING **TUESDAY**

4. Clique em **Negócio > Donativos**;
5. Clique em  junto a **Adicionar o botão Doar ao perfil**;

Se não conseguir encontrar a opção **Donativos**, atualize a sua [app Instagram](#) para a versão mais recente.

Esperamos que a explicação tenha sido exaustiva!

Bom trabalho :)

Até já,

GivingTuesday Portugal