

PLANO DE COMUNICAÇÕES

- 6 SEMANAS -

6
semanas
antes

PREPARE-SE

- Reuniões semanais da equipa da campanha
- Ultime contactos com os embaixadores da campanha - online e offline
- Coloque o logo/ visual da campanha #GivingTuesday nos seus canais de divulgação
- Finalize a estratégia para desafiar e / ou "igualação de doações"
- Finalize todo o marketing da campanha: histórias, principais visuais, vídeos
- Reveja e teste a sua página de doações e planeie as atualizações
- Prepare os anúncios de campanha para redes sociais, imprensa e apoiantes
- Peça à equipa para atualizar assinaturas de e-mail com o visual da sua campanha para ajudar a divulgar

5
semanas
antes

INÍCIO DOS ANÚNCIOS

- Anuncie a sua campanha nas redes sociais
- Publique posts 2x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Anuncie sua campanha a todos os colaboradores e voluntários. Emita o seu comunicado de imprensa #GivingTuesday
- Alinhe com os seus embaixadores as estratégias de campanha e divulgação
- Se planeia realizar um evento ou ação de voluntariado, anuncie estes planos
- Inicie envio de e-mail semanal com conteúdos para ser partilhado pelos seus embaixadores
- Encomende materiais, se utilizar: adesivos, cartões postais, t-shirts, *banners*

4
semanas
antes

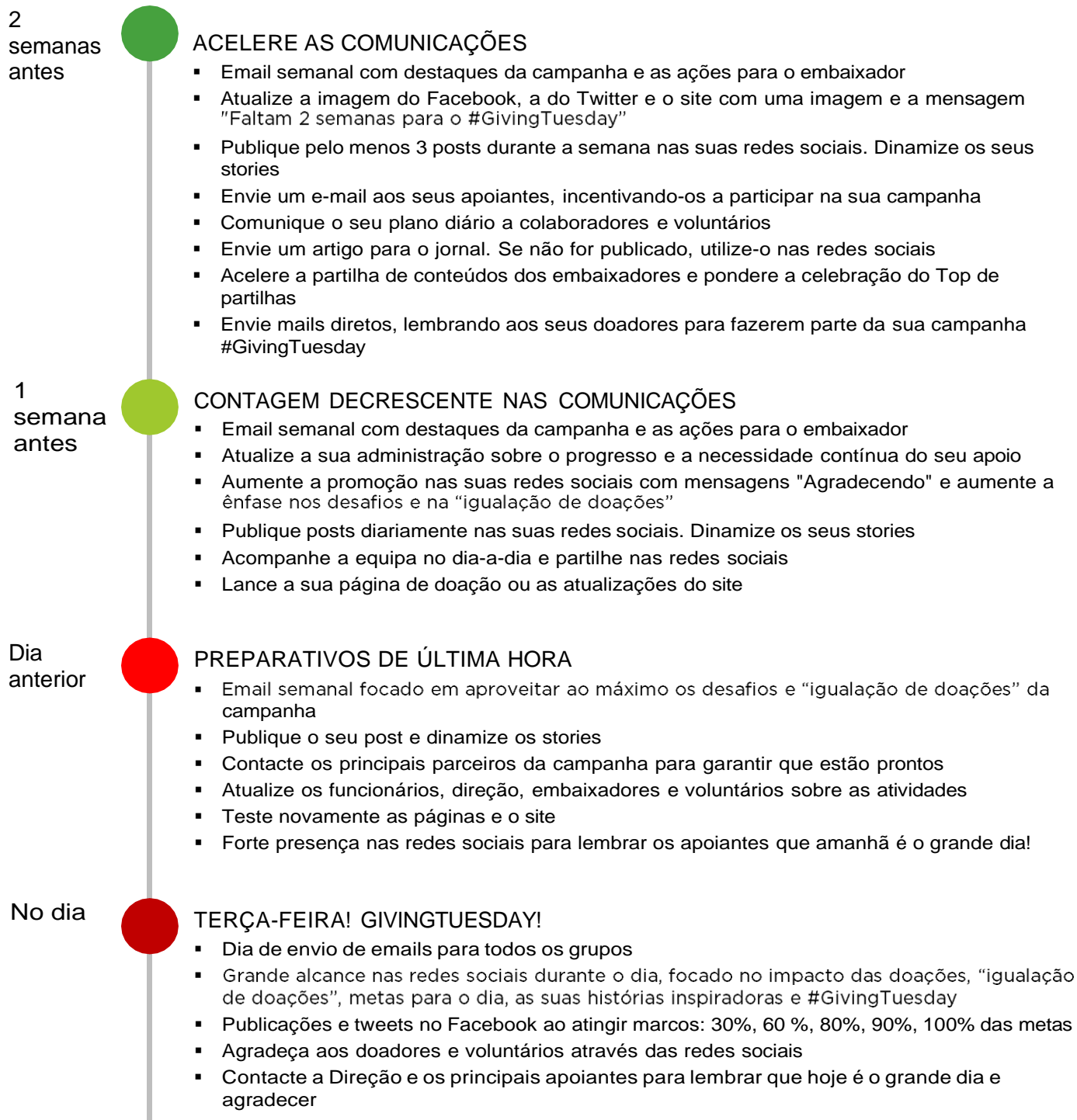
AUMENTE AS COMUNICAÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as ações para o embaixador
- Se planeia mailing directo, finalize esta semana
- Peça aos embaixadores que comecem a contribuir com conteúdo: Porque apoia a causa, as suas experiências com sua organização, etc. Partilhe através dos seus canais
- Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Comece a planear o seu dia de "evento" - Planeie quem fará a divulgação, atenderá telefonemas, responderá a contactos de media, etc.
- Envie e-mail aos seus apoiantes históricos para anunciar a participação no #GivingTuesday e o foco da sua campanha
- Conversar com parceiros tecnológicos para ajuda na atualização do site, se aplicável

3
semana
antes

EXPANDIR PROMOÇÕES

- Email semanal com destaques da campanha e as ações para o embaixador
- Atualize a sua direção sobre o progresso da campanha e a necessidade contínua do seu apoio
- Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira
- Continue a incentivar embaixadores, voluntários e funcionários a partilhar conteúdos nas redes sociais
- Escreva um artigo para jornal local destacando o impacto do seu trabalho
- Conclua as atualizações na sua página e site de doações
- Finalize o seu plano diário para divulgação, *reporting* e comemoração



Celebre com sua versão de fogo de artifício, champanhe e dança!

ATENÇÃO

Identifique-nos nos seus posts para que possamos fazer o repost. **Basta escrever:**

@givingtuesdaypt