



Deixamos aqui várias alternativas de texto que poderá utilizar e/ou adaptar para o seu website ou qualquer outro fim que entenda.

Alternativa A:

Vem aí a 5ª edição do GivingTuesday Portugal!

28 de Novembro é já amanhã e o desafio está lançado, todos somos chamados a agir! Depois de um período tão desafiante, não fique à parte, junte-se a nós, porque pequenos gestos, todos juntos, fazem um mundo de diferença.

A [nome da Empresa] não vai ficar à espera. Vamos [ação a realizar para o GivingTuesday].

Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem atingir com a ação]. Todos temos um papel crucial a desempenhar, por isso no próximo dia 28 de Novembro, escolha e apoie uma causa que lhe seja querida e prove que cada um de nós tem o poder de transformar as suas comunidades e o mundo. Porque Tu&Eu #juntosmudamosomundo. Contamos consigo?

Apoie um projeto em www.givingtuesday.pt

Alternativa B:

Dia 28 NOV | GIVINGTUESDAY PORTUGAL

A [nome da Empresa] vai participar!

O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, presente em mais de 70 países. Inspira centenas de milhões de pessoas a dar um pouco de si, seja dando um pouco do seu tempo a uma organização, doando roupas, fazendo alguém sorrir ou estando lá para ajudar as pessoas de quem gostamos. Todos os atos de generosidade contam e todos temos algo a dar.

A [nome da Empresa] respondeu ao desafio e vai [ação a realizar para o GivingTuesday].

Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem atingir com a ação].

Tu&Eu #juntosmudamosomundo

Alternativa C:

A 5ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 28 de Novembro!

O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, uma corrente solidária mundial, onde todos os pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo.





TEXTOS PARA WEBSITE / LINKEDIN / NEWSLETTER

No dia 28 de Novembro, todos podem contribuir e cada um pode escolher a sua causa, apoiando com um pouco do seu tempo, talento, doando bens ou mesmo dinheiro. O importante é não ficar parado porque TU&EU #juntosmudamosomundo.

A [nome da Empresa] associa-se a este movimento e vai [GivingTuesday].

Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem com a ação].

Escolha a sua forma de ser solidário e junte-se ao GivingTuesday. Faça parte da maior corrente solidária do mundo.

TU&EU #juntosmudamosomundo.

Apoie um projeto em www.givingtuesday.pt

Alternativa D:

A 5ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 28 de Novembro!

É o maior movimento global de solidariedade, que visa criar uma onda massiva de generosidade que atinja todas as pessoas do planeta, sob o mote: Tu & Eu, juntos

O GivingTuesday nasceu em 2012, nos Estados Unidos da América, está presente em mais de 70 países e chegou a Portugal em 2019.

Todos podem participar e a [nome da Empresa] já aceitou o desafio e vai [ação a realizar para o GivingTuesday].

Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem com a ação].

Escolha a sua forma de ser solidário. Pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo.

Junte-se neste GivingTuesday a 28 de Novembro TU&EU #juntosmudamosomundo

Apoie um projeto em www.givingtuesday.pt

#JUNTOS
MUDAMOS
O MUNDO

