

O DIA MUNDIAL DA GENEROSIDADE

KIT DE

FERRAMENTAS

DE COMUNICAÇÃO

GIVINGTUESDAY



# #GIVINGTUESDAY

Obrigado por participar no GivingTuesday!

Estamos muito felizes pelo seu envolvimento! Neste documento partilhamos ferramentas para comunicar os seus planos da campanha. Subscra a nossa *newsletter* para receber novos recursos, notificações sobre webinars e outras informações relacionadas com o GivingTuesday usando a generosidade como forma de dar força a um movimento para a sua causa.

Pode também, a qualquer momento, entrar em contacto com a nossa equipa para [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt), seja com perguntas específicas ou apenas para partilhar quaisquer anúncios e planos.

Alguns detalhes rápidos sobre o GivingTuesday;

- Ao participar no GivingTuesday, está a tornar-se parte de um movimento global com atividades a decorrer em quase todos os países do mundo. O GivingTuesday transcende fronteiras e ideologias para unir o mundo inteiro no espírito de generosidade e doação.
- O GivingTuesday este ano será na terça-feira, dia 28 de novembro.
- Qualquer pessoa, em qualquer lugar, pode envolver-se e participar de uma forma que seja significativa para si. Não há limite, mínimo ou máximo, na forma como as pessoas podem fazer o bem.
- As participações de todos os tipos de organizações são bem-vindas: escolas, organizações sem fins lucrativos, pequenas empresas, corporações e muito mais. Existem muitos estudos de caso e exemplos, disponíveis no site, de como a sua organização se pode envolver.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Embora o GivingTuesday seja celebrado no dia 28 de novembro, a sua campanha pode ser muito mais longa do que um dia. Vemos muitas campanhas que começam antes do GivingTuesday ou que são lançadas no GivingTuesday e se ligam a uma campanha maior de final de ano ou outra.
- O GivingTuesday não é apenas sobre angariação de fundos, é sobre comunidades que se reúnem e dão o seu tempo, poder, competências, experiência e recursos.
- Nós não processamos nenhuma doação. Se está a angariar fundos, vai querer fazer um link direto para o seu site, e-mail ou plataforma de doações da sua organização.

Pronto para começar? Reunimos este kit de ferramentas para lhe fornecer todos os recursos que precisa para plane ar uma campanha de sucesso, incluindo:

- Mega mensagens para falar sobre o movimento GivingTuesday com sua equipa, direção, apoiantes e um público mais amplo
- Ideias para se envolver
- Dicas para redes sociais
- Modelo de cronograma da campanha
- Modelo de comunicado de imprensa
- Kit de ferramentas para a Administração Local
- Informações de contacto da equipa GivingTuesday Portugal

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## GRANDES MENSAGENS

Uma das principais componentes do GivingTuesday é ser co-propriedade dos seus participantes. Cada um de nós é um motor deste movimento e, como tal, encorajamo-lo a ser um embaixador e a integrar estas grandes mensagens nas suas redes sociais:

- O GivingTuesday é um dia global de generosidade que terá lugar no dia 28 de novembro 2023.
- O GivingTuesday é um movimento global de generosidade, desencadeando o poder de pessoas e organizações para transformar as suas comunidades e o mundo.
- O GivingTuesday esforça-se para construir um mundo em que o poder da generosidade seja o coração da sociedade que construímos juntos com dignidade, oportunidade e equidade em todo o mundo.
- O GivingTuesday foi criado em 2012 com uma simples ideia: um dia para incentivar as pessoas para fazer o bem. Passados 10 anos, esta ideia cresceu para um movimento anual global que inspira centenas de milhões de pessoas a dar, colaborar e celebrar generosidade.
- O GivingTuesday é uma oportunidade para as pessoas em todo o mundo estarem juntas em unidade - usando o seu poder individual de generosidade para se manter conectadas.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- As pessoas podem mostrar a sua generosidade de várias formas no GivingTuesday - ajudando um vizinho, defendendo um problema, partilhando um talento, ou doando para uma causa. Todos temos algo a dar e todos os atos de generosidade contam.
- Neste tempo em que todos estamos a experienciar um período pandémico, a generosidade tem permitido unir pessoas de todas as etnias, crenças e orientações políticas no mundo inteiro. A generosidade dá a todos o poder de gerar impacto positivo na vida dos outros.
- O GivingTuesday releva oportunidades de doar às comunidades e causas de uma forma segura que permite a conectividade social e partilha de carinho, mesmo praticando distanciamento físico.
- Todos temos algo para dar, e com os meios de comunicação social, doações online, entregas, correio e telefone, existem ilimitadas formas de usar a nossa generosidade para ajudar os outros.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## IDEIAS PARA SE ENVOLVER

O GivingTuesday é um grande dia para colaborar e experimentar. Nos últimos oito anos, vimos uma criatividade incrível da nossa comunidade. Na verdade, 82% das organizações participantes relataram que utilizaram o GivingTuesday para experimentar algo novo em 2018.

Abaixo estão alguns exemplos de como a sua organização pode ativar o GivingTuesday. Lembre-se de visitar o nosso [site](#) para ver as últimas ideias, tendências e dicas para lançar a sua iniciativa no GivingTuesday! A criatividade ganha sempre no GivingTuesday!

### Angariação de fundos

Se é uma escola, organização religiosa ou sem fins lucrativos, o GivingTuesday é um ótimo dia para angariar fundos para a sua organização. Para muitas organizações, o GivingTuesday é o dia do ano em que conseguem angariar mais fundos. Sabendo isto, muitas organizações utilizam este dia para fidelizar os seus doadores de uma forma nova e eficaz. Pode consultar os nossos estudos de caso com alguns bons exemplos de organizações sem fins lucrativos seja a nível local, nacional ou internacional.

Se é uma empresa, faça parceria com uma organização sem fins lucrativos e envolva os seus colaboradores numa campanha de angariação de fundos. Organize um evento, doe um produto, ou organize uma ação ou bolsa de voluntariado – há muitas formas de causar impacto. Leia os nossos estudos de caso de empresas ou marcas locais para obter mais ideias.

Ligue o seu projeto do GivingTuesday à sua campanha de fim de ano ou outra. Use o GivingTuesday como o início da temporada de doação.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## Voluntário

Seja voluntário numa instituição sem fins lucrativos ou organize um evento voluntário com os seus amigos, colaboradores ou vizinhos.

Doe horas pro bono para ajudar instituições que necessitem das suas competências.

Organize uma campanha de doação para que as pessoas doem bens, roupas e outros itens aos que mais precisam.

## Colabore

Associe-se a organizações locais (sem fins lucrativos) para fazer doações (dinheiro, bens ou serviços).

Peça a outras organizações que trabalhem juntas para construir uma campanha comunitária no GivingTuesday.

Crie um produto específico para vender e doe o dinheiro a uma instituição sem fins lucrativos, parceira do GivingTuesday.

Peça à Administração Local para declarar o dia 28 de novembro de 2023, o GivingTuesday, na sua cidade ou localidade. Faça deste um grande momento para a imprensa e reúna a comunidade para celebrar a generosidade. Veja o nosso Kit de Ferramentas da Administração Local para mais ideias.

## Rede Social

Ative os seus seguidores das redes sociais e peça-lhes que partilhem histórias sobre a razão pela qual apoiam a sua organização.

Homenageie heróis e líderes comunitários nas redes sociais e com a imprensa local.

Crie a sua própria hashtag. Já vimos #GivingZooDay, #GivingTreesDay, #GivingShoesDay, #iGiveCatholic, e mais.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

Partilhe fotos que ilustrem o seu impacto e mostre aos seus seguidores (e a todos os outros que seguem a hashtag #GivingTuesday) como serve a comunidade.

Crie um vídeo do GivingTuesday com a sua família, comunidade ou colaboradores. Partilhe no YouTube, nas redes sociais usando a hashtag #GivingTuesday.

Utilize nas suas redes sociais os grafismos do GivingTuesday e seja um embaixador do movimento.

Estabeleça parcerias com organizações ou patrocinadores para fazer uma campanha de angariação de fundos nas redes sociais, onde uma certa quantia é doada por cada like, re-tweet ou post.

Não se esqueça de usar a hashtag # GivingTuesday.

## Dê mais

- O GivingTuesday é muito mais do que um dia em novembro. Comprometa-se a fazer mais no ano seguinte. Por exemplo, pode dar uma certa quantia todos os meses a uma instituição sem fins lucrativos, voluntariar-se todos os meses ou participar num círculo de doação para continuar a retribuir.
- Agradeça sempre aos seus parceiros: Reserve um momento depois do GivingTuesday para agradecer a todos os seus parceiros, crie um *Donor Wall* com representação do impacto positivo dos seus parceiros ou um álbum no Facebook para partilhar todas as ações desenvolvidas.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)



# #GIVINGTUESDAY

## DICAS PARA REDES SOCIAIS

Com o hashtag, as redes sociais são uma parte fundamental da comunicação do GivingTuesday. É também uma das melhores maneiras de fidelizar os doadores e a comunidade, e de partilhar a missão e os valores da sua organização.

- Utilize a hashtag #GivingTuesday – “o ruído” amplifica o seu alcance, porque permite chegar a mais pessoas, encoraja novos doadores e mais voluntários envolvem-se com a sua organização sem fins lucrativos!
- Crie uma campanha em GivingTuesday.pt, que apresente os seus planos para o GivingTuesday e as várias formas de como as pessoas podem contribuir para a sua causa. Coloque Links para a sua campanha/página em todos os seus posts nas redes sociais.
- Crie conteúdo que mostre que a sua missão é algo que as pessoas querem apoiar. Informe as pessoas sobre a sua causa e o que a sua organização está a fazer para tornar o nosso mundo melhor.
- Peça aos seus seguidores para alavancar as suas redes sociais postando fotos e o seu apoio e desafiando cinco amigos a fazer o mesmo. "Nomear" amigos para participar pode aumentar exponencialmente o alcance de uma campanha pois as pessoas ficam mais dispostas a participar quando vêem os seus familiares e amigos participar.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Vá construindo o momento antecipadamente ao dia 28 de novembro e faça uma contagem decrescente para que as pessoas tenham a sua campanha bem presente no GivingTuesday!
- Peça aos seus apoiantes para criar campanhas apelando ao apoio à sua organização/ causa no GivingTuesday. Isto pode ter um efeito cascata: quando esses embaixadores começarem a postar sobre as suas próprias campanhas nas redes sociais, identificando –o, podem inspirar outras pessoas a contribuírem também.
- Não basta pedir fundos neste dia. Partilhe outras formas de como as pessoas se podem envolver e apoiar o seu trabalho. Destaque a oportunidade de tornar o mundo um lugar melhor.
- Acompanhe os seus resultados (*estatísticas*) para compreender quem é o seu alvo, a que horas há maior interação nas suas contas de redes sociais e calendarize as suas comunicações em consonância.

Encontre-nos no Twitter (@givingtuesdayportugal), no Facebook (@givingtuesdaypt) e Instagram (@givingtuesdayportugal), para acompanhar as últimas notícias, ferramentas, conteúdos e ajudar a espalhar a notícia sobre o GivingTuesday. Siga as campanhas de marketing que preparámos, partilhando sempre com os seus seguidores.

Consulte o nosso Kit para Redes Sociais para obter mais dicas e ideias para redes sociais. Alguns exemplos de mensagens incluem:

- Twitter: "O #GivingTuesday deste ano é no dia 28 de novembro. Fique atento aos nossos planos e saiba como pode fazer a diferença! @givingtuesdayportugal".

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Facebook: "Estamos ansiosos pelo dia 28 de novembro, o GivingTuesday deste ano. Fique atento aos nossos planos de campanha e partilhe as diferentes formas de fazer a diferença neste GivingTuesday! #GivingTuesday"
- Instagram: "Estamos a contar os dias até 28 de novembro – #GivingTuesday. Fique atento aos nossos planos e partilhe as suas fotos favoritas sobre como está a participar!"

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## CRONOGRAMA DA CAMPANHA

Decidiu participar no GivingTuesday, mas não sabe por onde começar? Este cronograma pode ajudá-lo a planear uma campanha de sucesso.

### Outubro

- Certifique-se de que se registou em [www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) clicando no botão "Adere" e preenchendo os respetivos campos. Isto irá adicioná-lo à nossa lista de Organizações Participantes e à nossa Newsletter, para que possamos enviar-lhe as últimas atualizações e notícias.
- Faça o download dos Casos de Sucesso internacionais, kits e ferramentas relevantes para a sua organização.
- Estabeleça uma meta. Gostaria de recrutar mais voluntários? Obter mais seguidores nas redes sociais? Angariar mais dinheiro para uma campanha? Seja qual for a sua iniciativa, estabeleça uma meta e dê aos colaboradores e à comunidade a oportunidade de fazer parte e apoiar.
- Este é o período crucial de planeamento para a sua equipa. Selecione a equipa que trabalhará na sua campanha de GivingTuesday. Analise os Casos de sucesso que estão em [GivingTuesday.pt](http://GivingTuesday.pt)
- Colaborar. Se está a pensar trabalhar com outra organização na sua campanha, agora é a hora de apresentar parceiros e colocá-los a bordo. Entre em contacto com empresas locais, financiadores e potenciais parceiros e explore ideias.
- Pense num evento. Se estiver a organizar uma campanha de angariação de fundos, fale com os doadores sobre como participar no evento ou lance um desafio para aumentar o entusiasmo nas doações do GivingTuesday.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Confirme as imagens gráficas que irá usar na sua campanha. Faça o download dos nossos de logotipos. Está convidado a recriar o nosso logotipo para melhor representar a sua campanha.
- Faça o seu calendário editorial para o outono. Quando anunciará sua campanha? Quando é que vai enviar um e-mail aos seus destinatários? Como gerir as suas redes sociais? Coloque tudo isto num documento ou calendário do Google para ter uma ideia clara de como serão os próximos três meses.
- Pense na sua estratégia de avaliação. Como irá acompanhar e medir o impacto da sua campanha? Como é que os donativos serão recebidos no dia? O que gostaria de aprender sobre a sua campanha GivingTuesday? Defina um membro da equipa para monitorizar esta avaliação e use os recursos no site para determinar como irá acompanhar, medir e partilhar os resultados da sua campanha.
- Anunciar. Partilhe o seu plano e metas num comunicado de imprensa ou com uma equipa ou festa de lançamento na comunidade, e comece a espalhar a notícia sobre os seus planos para o GivingTuesday nas redes sociais. É melhor anunciar cedo para ter a sua comunidade preparada e animada para doar.
- Envie um “Save the Date” aos seus apoiantes. Agende algumas mensagens regulares nas redes sociais e envie uma newsletter para garantir que a sua comunidade tenha o dia 28 de novembro marcado na sua agenda. Pode usar o nosso gráfico “Save the Date” e exemplos de mensagens simples no nosso Kit para Redes Sociais.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Fale com o Presidente da Câmara local ou Junta de Freguesia e colaboradores da administração local sobre a declaração do dia 28 de novembro de 2023, como o dia do GivingTuesday. Use o nosso Kit de Ferramentas para a Administração Local para começar.
- Veja se a sua cidade ou região está a planear uma campanha comunitária para o GivingTuesday. Se houver um movimento local, entre em contacto para ver como se pode envolver. Poderá ver a listade campanhas em [givingtuesday.pt](http://givingtuesday.pt)
- Faça ruído. Comece a agendar mensagens regulares (2–3 vezes por semana ou mais) nas redes sociais para falar sobre a sua campanha.
- Desenvolva as suas listas de e-mail marketing. Procure como vai segmentar e com que mensagens. Exemplo: os seus apoiantes mais relevantes ou mais institucionais podem ter necessidades diferentes, comparativamente com o resto da sua lista de contactos.
- Ative a imprensa local. Use o nosso Modelo de Comunicado de Imprensa para partilhar os seus planos de campanha com os media locais. Vemos muita cobertura para o GivingTuesday – não espere para apresentar a sua história para a TV, rádio e jornais locais.
- Envie um e-mail, newsletter e mensagens de rede social para garantir que a sua direção, colaboradores e comunidade saibam que estamos na contagem decrescente para o GivingTuesday!
- Se está a planear um evento presencial ou comemorativo para a terça-feira mais especial do ano, envie convites!

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## PLANO DAS 6 SEMANAS

### 6 semanas antes – Prepare-se

Reuniões semanais com a equipa da campanha.

Ultime os embaixadores da campanha – online e offline.

Coloque o logo/ visual da campanha #GivingTuesday nos seus canais de divulgação.

Finalize a estratégia para desafiar e/ou igualar as doações.

Finalize todo o marketing da campanha: histórias, principais visuais, vídeos.

Reveja e teste a sua página de doações (caso se aplique) e planeie as atualizações.

Prepare os anúncios de campanha para redes sociais, imprensa e apoiantes.

Prepare formulários de doação, assegure política de proteção de dados, emails de resposta e agradecimento a quem participar e base de dados para poder gerir contactos da melhor forma.

Peça à equipa para atualizar assinaturas de e-mail com o visual da sua campanha para ajudar a divulgar.

### 5 semanas antes – Início dos anúncios

Anuncie a sua campanha nas redes sociais.

Publique posts 2x por semana e uma deverá ser na 3ª feira.

Anuncie sua campanha a todos os funcionários e voluntários. Emita o seu comunicado de imprensa #GivingTuesday.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

Alinhe com os seus embaixadores as estratégias de campanha e divulgação.

Se planeia realizar um evento ou ação de voluntariado, anuncie estes planos.

Inicie envio de e-mail semanal com conteúdos para ser partilhado pelos seus embaixadores.

Encomende materiais, se utilizar: adesivos, cartões postais, t-shirts, *banners*.

## 4 semanas antes – Aumente as comunicações

Email semanal com destaques da campanha e as ações para o embaixador.

Se planeia mailing direto, finalize esta semana.

Peça aos embaixadores que comecem a contribuir com conteúdo: Porque apoia a causa, as suas experiências com sua organização, etc. Partilhe através dos seus canais.

Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira.

Comece a planear o seu dia de evento. Planeie quem fará a divulgação, atenderá telefonemas, responderá a contactos de media, etc.

Envie e-mail aos seus apoiantes históricos para anunciar a participação no #GivingTuesday e o foco da sua campanha.

Conversar com parceiros tecnológicos para ajuda na atualização do site, se aplicável.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)



# #GIVINGTUESDAY

## 3 semanas antes – Expandir promoções

Email semanal com destaques da campanha e as ações para o embaixador.

Atualize a sua administração sobre o progresso da campanha e a necessidade contínua do seu apoio.

Continue a promoção da sua campanha nas redes sociais: Publique posts 3x por semana e uma deverá ser na 3ª feira.

Continue a incentivar embaixadores, voluntários e funcionários a partilhar conteúdos nas redes sociais.

Escreva um artigo para jornal local destacando o impacto do seu trabalho.

Conclua as atualizações na sua página e site de doações

Finalize o seu plano diário para divulgação, *reporting* e comemoração.

## 2 semanas antes – Acelere as comunicações

Email semanal com destaques da campanha e as ações para o embaixador.

Atualize a sua administração sobre o progresso e a necessidade contínuo do seu apoio.

Aumente a promoção nas suas redes sociais – Atualize a imagem do Facebook, a do Twitter e o site com uma imagem e a mensagem "Faltam 2 semanas para o #GivingTuesday".

Publique posts diariamente nas suas redes sociais.

Envie um e-mail aos seus apoiantes, incentivando-os a participar na sua campanha.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

Comunique o seu plano diário a funcionários, voluntários.

Envie um artigo para o jornal. Se não for publicado, utilize –o nos canais sociais.

Acelere a partilha de conteúdos dos embaixadores e pondere a celebração do Top de partilhas.

Envie mails diretos, lembrando aos apoiantes para fazerem parte da sua campanha #GivingTuesday.

Envie e-mails diretos, lembrando os apoiantes para fazerem parte da suacampanha #GivingTuesday.

## 1 semana antes – Contagem decrescente nas comunicações

Email semanal com destaques da campanha e as ações para o embaixador.

Atualize a sua administração sobre o progresso e a necessidade contínua do seu apoio.

Aumente a promoção nas suas redes sociais com mensagens “agradecendo” e aumente a ênfase nos desafios e na “igualação de doações!

Publique posts diariamente nas suas redes sociais. Acompanhe a equipa nodia-a-dia e partilhe nas redes sociais. Lance a sua página de doação ou as atualizações do site.

## 1 dia antes – Preparativos de última hora

Email semanal focado em aproveitar ao máximo os desafios e “igualação dedoações” da campanha.

Publique posts diariamente nas suas redes sociais.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

Contacte os principais parceiros da campanha para garantir que estão prontos.

Atualize os funcionários, direção, embaixadores e voluntários sobre as atividades.

Teste novamente as páginas e o site.

Forte presença nas redes sociais para lembrar os apoiantes que amanhã é o grande dia!

## No dia: Terça-feira! GivingTuesday!

Dia de envio de emails para todos os grupos.

Grande alcance nas redes sociais durante o dia, focado no impacto das doações, “igualação de doações”, metas para o dia, as suas histórias inspiradoras e #GivingTuesday.

Publicações e tweets no Facebook ao atingir marcos: 30%, 60 %, 80%, 90%, 100% das metas.

Agradeça aos doadores e voluntários através das redes sociais.

Contacte a Direção e os principais apoiantes para lembrar que hoje é o grande dia e agradecer.

## Depois do Grande Dia

- Relate os resultados da sua campanha. Envie um e-mail para a equipa do GivingTuesdayPT em [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt) com quaisquer descobertas interessantes, fotos de alta resolução ou anúncios que possamos partilhar.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Diga obrigado à sua equipa, doadores, voluntários, parceiros, professores e comunidade. #ThankYouWednesday.
- Continue a usar o impulso do GivingTuesday para impulsionar outras campanhas suas.

## SUGESTÕES DE MENSAGENS PARA REDES SOCIAIS

- Não é #fakenews. Marque o seu calendário! #GivingTuesday está a chegar. Já sabe como vai ajudar?
- A generosidade não está cancelada. No #GivingTuesday, partilharemos as diferentes formas de como expressar generosidade diretamente das nossas casas. [Inclua ideias de como podem estar envolvidos na sua missão a partir de casa].
- Juntos somos mais fortes. Juntos podemos fazer coisas extraordinárias. Este ano, junta-se a nós? Faça parte do #GivingTuesday e vamos unir-nos para [missão + link].
- #GivingTuesday, aqui vamos nós! Dia XX, queremos que [o seu objetivo] para dar [impacto de atingir o seu objetivo + link].
- É #GivingTuesday! Junta-se a milhões de pessoas em todo o mundo, apoie, contribua e mude a sua comunidade. LINK
- Todos podemos ter impacto no #GivingTuesday! Junte-se à [Organização] no dia XX, dando o melhor de si (tempo, competências, voz, bens e/ou dinheiro) para apoiar a [Missão]. Saiba mais em [LINK].

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Hoje partilhamos a forma como [Organização] está a trabalhar [o seu trabalho] e como desse lado nos pode ajudar a atingir [a sua missão]. LINK #GivingTuesday.
- As mensagens de esperança, conectividade e comunidade do GivingTuesday nunca forma tão necessárias. “Vamos criar uma onda de generosidade no dia XX”. Partilhe como está a fazer a diferença e inspire o mundo!
- Juntámos a nossa comunidade para juntar sorrisos. É tempo de #GivingTuesday. Junte-se a nós, apoiando-nos [Link].
- Através do #GivingTuesday sabíamos que ajudar era um amor para a vida toda. Junte-se à [Organização] no dia XX e vamos mostrar a nossa força. [Link]
- Saiba como a nossa generosidade faz a diferença no #GivingTuesday [Link].
- A generosidade alastra-se mais depressa do que qualquer vírus. A prova? Tudo o que têm feito no #GivingTuesday [Link].
- Dar não é apenas fazer um donativo. É fazer a diferença. É provocar mudança. Hoje, durante o #GivingTuesday, partilhamos as diversas formas de apoiar a [Organização] a [Missão].
- Uau! Tem sido um grande dia, mas ainda não acabou. Ainda faltam [\$ Amount] para atingirmos a nossa meta [\$ Amount]. Se ainda não o fez, considere apoiar a nossa missão, para que [Declaração de impacto]. Feliz #GivingTuesday e obrigado! [LINK]

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Iluminamos o mapa do nosso país com a típica generosidade portuguesa! Obrigado por fazer parte do #GivingTuesday, desta corrente de solidariedade, apoiando-nos. Feliz #GivingTuesday [LINK].

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## EXEMPLO DE PRESS RELEASE

Contacto:

[NOME DO CONTACTO]

[ORGANIZAÇÃO DO CONTACTO]

[TELEFONE]

[E-MAIL]

[INSERIR NOME DA ORGANIZAÇÃO] celebra o GivingTuesday e o Compromisso de [INSERIR DETALHE DE CAMPANHA], juntando-te a milhões de pessoas em todo o mundo e participando num movimento global de generosidade no dia XX de XXembro de 20XX.

[INSERIR LOCALIZAÇÃO] [INSERIR DATA] – Nesta terça-feira, [INSERIR NOME DA ORGANIZAÇÃO] celebrará a doação de [INSERIR DETALHE DA CAMPANHA].

O GivingTuesday é um dia global de doação que aproveita o poder coletivo das pessoas, comunidades e organizações para incentivar a filantropia e celebrar a generosidade em todo o mundo. Após os eventos de compras *Black Friday* e *Cyber Monday*, o GivingTuesday deste ano acontecerá no dia [inserir dia] e dará início à temporada de doações, inspirando as pessoas a colaborar e retribuir.

[mais informações detalhadas sobre porque é que a sua organização se juntou ao GivingTuesday e detalhes da sua iniciativa de sucesso para o GivingTuesday incluindo metas e parceiros]

[INSERIR CITAÇÃO DO PORTA-VOZ DA SUA ORGANIZAÇÃO]

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

O GivingTuesday foi lançado em 2012 com uma ideia simples: criar um dia que incentive as pessoas a fazer o bem. Passados 8 anos, esta ideia tornou-se um movimento global que inspira centenas de milhões de pessoas para dar, colaborar e celebrar generosidade.

As pessoas demonstram generosidade de várias formas no GivingTuesday. Seja ajudando um vizinho ou um estranho, estar presente para resolver um problema ou para alguém que nos é próximo, ou doar para uma causa com que nos preocupamos, todos os atos de generosidade contam. O GivingTuesday angariou biliões de dólares para importantes causas por todo o mundo e reuniu 14,2 biliões de reações nos meios de comunicação social de pessoas e organizações em nome de causas que lhes são queridas e incentivando os outros a estar envolvidos.

O GivingTuesday inspira pessoas em todo o mundo a abraçar o seu poder de impulsionar o progresso em torno das causas pelas quais se preocupam, não apenas em um dia, mas ao longo do ano, disse Asha Curran, CEO e co-fundadora da GivingTuesday.

"Com o apoio dos líderes nacionais e locais, milhões de organizações, e inúmeros doares de todo o tipo, o GivingTuesday está a criar um espaço de partilha onde podemos ver as implicações radicais de um mundo mais generoso.

Aqueles que estiverem interessados em participar na iniciativa GivingTuesday da [NOME DA ORGANIZAÇÃO] podem visitar [INSERIR A PRÓPRIA GIVINGTUESDAY LANDING PAGE, SE DISPONIVEL].

Para mais detalhes sobre o movimento GivingTuesday visite o site GivingTuesday.pt, a página de Facebook @GivingTuesdayPortugal ou siga @givingtuesdayportugal no Instagram e a hashtag #GivingTuesday.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)



# #GIVINGTUESDAY

## PERGUNTAS MAIS FREQUENTES

### QUANDO É O GIVINGTUESDAY?

O GivingTuesday é realizado anualmente e intencionalmente na primeira terça-feira a seguir ao Black Friday e o Cyber Monday.

### COMO É QUE O GIVINGTUESDAY PODE BENEFICIAR A MINHA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS ?

O GivingTuesday é um movimento global para aumentar a exposição e alcance das atividades da sua organização perante novos doadores, em especial na época festiva de fim do ano. Para tal a equipa do GivingTuesday preparou diversos materiais com dicas de marketing inovador para apoiá-lo na divulgação das suas ações e campanha/projeto nas redes sociais, obter atenção, apoio e fundos para a sua causa.

### QUEM PODE PARTICIPAR?

Todos podem participar! Cada um de nós individualmente, famílias, organizações sem fins lucrativos, escolas, universidades, organizações religiosas, pequenas e grandes empresas, câmaras municipais, entre outros.

A parte mais importante para fazer este movimento acontecer são vocês.

### O QUE É QUE A MINHA ORGANIZAÇÃO PODE FAZER PARA ESTAR ENVOLVIDA NO GIVINGTUESDAY?

É muito fácil! As Organizações podem utilizar o GivingTuesday como uma oportunidade para celebrar e incentivar doações (sejam elas monetárias, em géneros, voluntariado ou simplesmente atos de bondade).

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

Temos muitas ideias e exemplos para ajudar a inspirar, faça o download dos materiais no site (kits de ideias, casos de sucesso, kit para redes sociais, entre outros).

Adira no nosso site e terá acesso às nossas comunicações, a um apoio mais personalizado e a submeter o seu projeto para que ele fique visível, após aprovação, no nosso site.

## HÁ ALGUM CUSTO PARA PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY?

Não! O GivingTuesday é um movimento livre e aberto para encorajar a doação. Todos os nossos recursos estão disponíveis gratuitamente através do nosso website.

## AS ORGANIZAÇÕES PODEM RECEBER DOAÇÕES ATRAVÉS DO SITE GIVINGTUESDAY.PT?

Não. O GivingTuesday é um movimento para incentivar a solidariedade e aproximar os doadores dos projetos e organizações sem fins lucrativos que fazem a diferença no dia-a-dia.

Todas as doações são feitas pelos doadores diretamente às organizações participantes. Através do nosso site os doadores podem tomar contacto com todos os projetos associados ao movimento e escolher quais e como apoiar.

As organizações participantes são responsáveis pelas suas próprias iniciativas de captação de recursos.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## A MINHA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS RECEBERÁ UMA PÁGINA DE PERFIL EM GIVINGTUESDAY.PT?

Não. Depois de se registrar em GivingTuesday.pt, a sua organização será incluída na nossa base de dados de Organizações Participantes e passará a receber as nossas comunicações.

Quando tiver a sua campanha / projeto GivingTuesday pronto, poderá submeter o projeto no nosso site (informação simples: fotografia, breve descritivo, etc.), que ficará depois disponível numa página, com os restantes projetos.

Terá um botão associado, que reencaminhará para o link / página por si indicado. Esse link/ página deverá ser ou a sua página com indicações de como efetuar a doação, ou uma página de crowdfunding.

Estabelecemos parcerias com plataformas de crowdfunding que caso pretenda poderá utilizar.

## TENHO DE ANGARIAR FUNDOS USANDO O FACEBOOK PARA PARTICIPAR NA DOAÇÃO DO DIA DE HOJE?

Não precisa de angariar fundos usando as ferramentas do Facebook para participar no GivingTuesday. Nós encorajamo-lo a usar qualquer ferramenta de captação de fundos/ bens/ voluntários ou plataforma de doação que funcione para a sua organização e seus doadores!

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## A MINHA ORGANIZAÇÃO PODE USAR O LOGÓTIPO DO GIVINGTUESDAY?

Claro! Incentivamos o uso do nosso logótipo para ajudar a promover a sua campanha do GivingTuesday. Utilizando os logótipos e os hashtags ficará visível para um leque maior de doadores que estará no dia à procura (através dos hashtags) de boas causas para apoiar. Pode fazer *download* dos logótipos em [www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt).

Sinta-se à vontade para utilizar o logótipo e não se esqueça de nos referenciar através do nosso hashtag #GivingTuesday, queremos ver a sua criatividade!

## COMO POSSO AJUDAR A DIVULGAR O GIVINGTUESDAY NAS REDES SOCIAIS?

A sua ajuda é preciosa para nos ajudar a mobilizar mais participantes para o movimento. Por favor:

Comunique usando sempre os hashtags #GivingTuesday e use-as para partilhar como está a contribuir no GivingTuesday e porquê;

Siga-nos e partilhe as nossas mensagens no Facebook – [facebook.com/GivingTuesdayPortugal](https://facebook.com/GivingTuesdayPortugal);

Siga-nos no Twitter @GivingTuesdayPortugal e use a hashtag #GivingTuesday;

Siga-nos no Instagram – GivingTuesday Portugal – e use o hashtag #givingtuesday nas suas publicações alusivas ao movimento;

Partilhe os nossos posts de redes sociais nas suas redes sociais organizacionais e pessoais;

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

Anuncie a sua participação no GivingTuesday nas suas redes e listas de e-mail.

Pode utilizar as nossas Sugestões de mensagens para Redes Sociais - expressas acima neste documento na Pág. 20 - adaptando-as da forma que fizer sentido!

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## KIT DE FERRAMENTAS PARA A ADMINISTRAÇÃO LOCAL

### COMO PEDIR UMA DECLARAÇÃO GIVINGTUESDAY

Este kit de ferramentas fornece todos os recursos que pode precisar para que o seu Presidente da Câmara proclame o dia 28 de novembro de 2023, como Dia do GivingTuesday, na sua comunidade.

### O QUE É UMA DECLARAÇÃO GIVINGTUESDAY?

As Declarações GivingTuesday são emitidas por um Presidente da Câmara para reconhecer a importância de um evento comunitário, realizações significativas por membros da comunidade, ou para sinalizar o papel de uma comunidade em eventos nacionais significativos.

As declarações podem ser lidas numa reunião do Conselho Municipal, ou num evento da comunidade que está a ser reconhecida, dependendo inteiramente da programação do Presidente da Câmara e do funcionamento de cada autarquia. As declarações são afixadas frequentemente no website da Câmara Municipal. As declarações assinadas serão fornecidas à GivingTuesday PT, podendo ser entregues pessoalmente em atos específicos.

### PORQUÊ PEDIR UMA DECLARAÇÃO À SUA CÂMARA MUNICIPAL?

- Oportunidade de se encontrar/cumprimentar/fotografar com seu Presidente da Câmara e/ou outro representante oficial.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

- Torne-se um Embaixador do GivingTuesday para a sua autarquia e ajude a estabelecer o GivingTuesday como um Dia Nacional de Doação.
- Ajude a sua cidade a celebrar a filantropia, o voluntariado e o serviço comunitário.
- Envolve mais a sua autarquia nas causas locais.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## O QUE O GIVINGTUESDAY DARÁ À TUA COMUNIDADE:

- A oportunidade para os cidadãos apoiarem a sua comunidade e as suas causas locais.
- Construir e fortalecer parcerias entre setores.
- Contar histórias da sua comunidade para novos públicos e chamar a atenção para compromissos filantrópicos durante todo o ano.

## NESTE KIT DE FERRAMENTAS, ENCONTRARÁ: :

- Passos para solicitar uma Declaração.
- Exemplo de e-mail de divulgação.
- Modelo de Declaração para o GivingTuesday.
- Modelo de comunicado de imprensa.

## PASSOS PARA PEDIR UMA DECLARAÇÃO

### 1. Visite o site da sua autarquia

Alguns sites das autarquias poderão ter uma seção em "Como pedir uma Declaração (ou declaração ou deliberação) à autarquia". Se esta seção específica não existir, faça um pedido por email, ou dirigido ao Presidente do Município ou dirigido ao email específico da área Social que existe na maioria dos municípios portugueses. Pode usar o exemplo de e-mail de divulgação contido neste kit de ferramentas.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)



# #GIVINGTUESDAY

## 2 Planeie com antecedência

As proclamações solicitadas com pelo menos um–dois meses de antecedência têm melhor hipótese de serem obtidas em tempo útil. Certifique–se de que alcança o pedido com bastante antecedência em relação ao GivingTuesday 2023.

## 3 Forneça uma minuta

Se a resposta for positiva, será natural que o Município solicite o envio de uma minuta da Declaração. Incluímos um exemplo de Declaração neste pacote para poder editar e enviar.

## 4 Celebre a sua comunidade

A autarquia local pode convidá–lo a participar numa reunião para a entrega da Declaração em nome do GivingTuesday. Esta é uma grande oportunidade para a imprensa e uma forma de reunir a sua comunidade para celebrar a generosidade. Planeie um evento comunitário e convide outros parceiros do GivingTuesday e membros locais da imprensa para participar também. Pode usar isso como um momento para anunciar e iniciar sua campanha.

## 5 Partilhe a sua Declaração

Partilhe o seu Press Release, fotos, vídeos e outros momentos depois de receber a sua Declaração com a comunidade global GivingTuesday, postando nas redes sociais usando a hashtag #GivingTuesday. A equipa GivingTuesday PT também pode promover a sua iniciativa nas nossas redes sociais se nos enviar as suas fotos, anúncios e cópia da sua Declaração por e–mail para [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## EXEMPLO DE E-MAIL DE DIVULGAÇÃO

O seguinte e-mail oferece a mensagem que pode usar como parte de seu contacto com o responsável da autarquia para aderir ao GivingTuesday. Sinta-se livre para copiar, colar ou ajustar como achar melhor a comunicação do seu envolvimento com o movimento GivingTuesday.

Assunto: GivingTuesday: O MOVIMENTO GLOBAL CHEGA A [INSERIR NOMEDA CIDADE].

Exmo. Sr. Presidente da Câmara de \_\_\_\_\_,

Este ano, na terça-feira, 28 de novembro de 2023, vamos celebrar o GivingTuesday, um dia mundial dedicado à solidariedade e generosidade – quando instituições sem fins lucrativos, famílias, empresas, centros comunitários, estudantes, lojistas e muitos mais se reunirão para celebrar e incentivar o ato de doação da melhor forma.

Nos últimos 9 anos, autarquias de todo o mundo têm apoiado o movimento na sua área geográfica. Nos EUA, o movimento GivingTuesday teve o apoio público da Casa Branca, juntamente com líderes internacionais em todos os níveis de governo. Em França, em 2020, o movimento GivingTuesday contou com o apoio do *French Minister of State*.

Em 2020, milhões de pessoas em quase todos os países reuniram-se para retribuir e apoiar as causas em que acreditam. Só nos EUA mais de US\$ 2,47 biliões foram doados a um leque muito variado de causas, e muito mais foi doado em horas de voluntariado, bens, e outros atos de generosidade.

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

Como parceiro do GivingTuesday na cidade de [Nome da Cidade], gostaríamos de pedir respeitosamente que a Cidade de [Nome da Cidade] declare oficialmente o dia 28 de novembro de 2023 como o GivingTuesday. Com esta Declaração, a Cidade de [Nome da Cidade] pode realmente ajudar o movimento GivingTuesday a mudar a forma como pensamos sobre filantropia e serviço comunitário para as gerações futuras.

A campanha oferece uma estrutura e ideias para que as pessoas escolham a melhor maneira de contribuir para as suas comunidades e proporcionará aos cidadãos de [Nome da cidade] a oportunidade de partilhar as suas histórias de doação.

Para mais informações, por favor visite o website em [GivingTuesday.pt](http://GivingTuesday.pt). Seria uma verdadeira honra ter a Cidade de [Nome da Cidade] a formalmente declarar o dia 28 de novembro de 2023 como o Dia do GivingTuesday, o dia de “Juntos mudamos o mundo”.

Agradecemos a consideração do nosso pedido e ficamos à disposição para qualquer esclarecimento necessário.

[NOME] [NOME DA ORGANIZAÇÃO]

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

## EXEMPLO DE DECLARAÇÃO

CONSIDERANDO que a Terça-feira dia 28 de novembro de 2023, foi estabelecida como o dia em que internacionalmente se comemorará o GivingTuesday; e

CONSIDERANDO que o GivingTuesday é uma celebração da generosidade e do voluntariado, onde as pessoas dão o que podem dar; e

CONSIDERANDO que o GivingTuesday é um dia em que os cidadãos trabalham juntos para partilhar compromissos, lutar pelas suas causas e construir uma comunidade mais forte e unida; e

CONSIDERANDO que é apropriado reconhecer no dia do GivingTuesday e em todos os dias o tremendo impacto da filantropia, do voluntariado e do serviço comunitário na Cidade de [INSERIR NOME DA CIDADE]; e

CONSIDERANDO que a doação no GivingTuesday é uma oportunidade de sensibilizar os cidadãos para a generosidade nesta época e noutras épocas do ano,

AGORA, ENTÃO, eu, [NOME DO PRESIDENTE OU RESPONSÁVEL],

Presidente da Câmara Municipal de [INSERIR NOME DA CIDADE], proclamo o dia 28 de novembro de 2023 como o dia do

GIVINGTUESDAY

Dia de Juntos mudamos o mundo

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)

# #GIVINGTUESDAY

na Cidade de [INSERIR NOME DA CIDADE/estado], e encorajo todos os cidadãos a unirem –se para ajudar a comunidade da forma que seja para si significativa.

Local e data

[NOME]

#GIVINGTUESDAY | #JUNTOSMUDAMOSOMUNDO

[www.givingtuesday.pt](http://www.givingtuesday.pt) | [geral@givingtuesday.pt](mailto:geral@givingtuesday.pt)