



ANGARIAÇÃO DE FUNDOS NO FACEBOOK E INSTAGRAM

Como sabem, a campanha GivingTuesday é baseada nas redes sociais e o Facebook e o Instagram tem um papel relevante, não somente pela difusão das suas campanhas mas também para receberem donativos!

Por isso, vamos partilhar algumas dicas de como angariar fundos no Facebook e no Instagram.

FACEBOOK

1) Como é que a minha organização se qualifica para as ferramentas de angariação de fundos?

O primeiro passo será confirmar que a sua organização sem fins lucrativos ou instituição de solidariedade está localizada num país ou região onde as angariações de fundos para organizações sem fins lucrativos do Facebook estão disponíveis ([Portugal está na lista!](#)).

Se estiver, o Facebook irá verificar as seguintes informações com base na sua localização:

- A data de nascimento e endereço do diretor executivo ou CEO da instituição de solidariedade;
- Um número de IVA (se aplicável);
- Um número de registo da instituição de solidariedade (onde aplicável);
- Um documento de registo da instituição de solidariedade emitido ou aprovado por uma entidade pública. Necessário se a sua instituição estiver sediada na Alemanha, Áustria, Bélgica, Espanha, Finlândia, França, Itália, Luxemburgo, Noruega, Países Baixos, Polónia, Portugal ou Suécia;



• Uma conta bancária registada numa instituição de serviços financeiros autorizada. Isto pode incluir detalhes da conta bancária, como o nome do banco, o nome do titular da conta bancária (nome da organização), uma carta ou um extrato bancário oficial e legível dos últimos 3 meses, um código SWIFT e o número IBAN do banco.

*Tem em atenção que o Facebook pode recusar ou remover o acesso às ferramentas de donativos e de angariação de fundos para organizações que desrespeitem os Padrões da Comunidade do Facebook, os Termos Legais ou outras políticas.

2) Como é que envolvo a minha organização nos pagamentos em FB?

Para poder aceitar donativos no Facebook, siga os passos abaixo:

1. Crie ou atualize a Página da tua organização;
2. Efetua o registo nos Pagamentos do Facebook através de uma conta de administrador da Página;
3. Aceda a Definições > Donativos;
4. Selecione para permitir que as pessoas criem angariações de fundos e adicionem botões Doar às suas publicações.

Antes de iniciar a sua inscrição, confirma que:

- A categoria da Página do Facebook da sua organização é "Organização sem fins lucrativos" ou "Instituição de solidariedade";
- A morada da sua organização sem fins lucrativos está incluída na secção Sobre da respetiva Página do Facebook;
- A sua Página está publicada e inclui uma imagem de capa e uma descrição.

*Veja mais dicas para concluir a sua candidatura.



INSTAGRAM


Para quem já está registado no FB, receber donativos no Instagram será um processo muito simples!

REQUISITOS:

A sua organização sem fins lucrativos tem de:

- Inscrever-se e ser aprovada para utilizar as Ferramentas de Solidariedade do Facebook;
- Mudar para uma conta comercial do Instagram, caso ainda não o tenha feito;
- Associar a conta comercial do Instagram da sua organização sem fins lucrativos à Página do Facebook verificada da sua organização sem fins lucrativos;
- Se esta é a primeira vez que está a associar a sua Página ou a inscrever a sua organização sem fins lucrativos nas **Ferramentas de Solidariedade do Facebook**, certifica-se de que as pessoas conseguem adicionar stickers de donativo no Instagram para a sua organização sem fins lucrativos. Pode fazê-lo ao clicar em Ferramentas de Publicação na parte superior da sua Página do Facebook e seleccionar **Definições de Donativos** por baixo de **Angariações de Fundos**. Clique para seleccionar a caixa junto a **Permitir que as pessoas adicionem stickers para donativos no Instagram Stories** e clique em **Guardar**.

Para adicionar um botão Doar à conta comercial do Instagram da sua organização sem fins lucrativos:

1. Confirme que a sua organização sem fins lucrativos seguiu os passos para se tornar elegível para angariar fundos no Instagram;
2. Aceda ao teu perfil e clique nos  ;
3. Clique em **Definições**;



4. Clique em **Negócio > Donativos**;
5. Clique na opção junto a **Adicionar o botão Doar ao perfil**;

Se não conseguir encontrar a opção Donativos, atualize a sua **app Instagram** para a versão mais recente.

Esperamos que a explicação tenha sido exaustiva!

Bom trabalho :)

Até já,
GivingTuesday Portugal