



# COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **BAIRROS, CIDADES E COMUNIDADES**



## O QUE É UMA COMUNIDADE GIVINGTUESDAY?

Uma Comunidade GivingTuesday forma-se quando pessoas com uma área geográfica, uma causa ou uma identidade em comum se juntam para fazer a diferença nas vidas dos membros das suas comunidades. Elas encontram formas criativas de mobilizar contactos, organizar eventos de voluntariado, consciencializar para certas causas e angariar fundos para as organizações sem fins lucrativos locais - espalhando bondade e inspirando à mudança.

Os líderes das Comunidades GivingTuesday envolvem *stakeholders* e parceiros de todos os setores para inspirar as suas comunidades a usar o poder da generosidade radical, contribuindo para a construção de um mundo em que todos desejamos habitar.

## QUEM PODE LIDERAR UMA COMUNIDADE GIVINGTUESDAY?

Acreditamos que problemas locais são melhor resolvidos por líderes locais. Qualquer pessoa se pode tornar num líder de uma comunidade GivingTuesday, desde que esteja determinada a ver uma mudança positiva na sua comunidade e esteja preparada e disposta a envolver *stakeholders* de todos os setores (empresas, organizações sociais, sociedades civis, etc.) para se juntarem a si na criação dessa mudança.



Enquanto líder da GivingTuesday inspirarás a tua comunidade - quer seja o teu bairro, a tua cidade, o teu subúrbio, a tua nação ou até mesmo o teu clube de jardinagem - a usar o seu poder de generosidade radical para criar um mundo assente na compaixão, na equidade, na justiça e na solidariedade.

## BENEFÍCIOS DE LIDERAR UMA COMUNIDADE GIVINGTUESDAY

- **Construção de uma *network*:** a oportunidade de colaborar com um conjunto de líderes com mentalidades semelhantes para discutir desafios e oportunidades.
- **Formação sobre construção de movimentos:** partilharemos os ensinamentos globais da última década que permitiram que a GivingTuesday se tornasse num dos movimentos sociais de mais rápido crescimento.
- **Ferramentas e recursos:** para partilhares com a tua *network* e parceiros.
- **Facilitação da aprendizagem entre colegas:** Workshops e webinars para os membros da tua comunidade aprenderem com os nossos criadores de movimentos.
- **Material de marketing:** conteúdo para a tua newsletter, blog e redes sociais.
- **Primeiro acesso:** à pesquisa Data Commons da GT.
- **Convite exclusivo:** para conferências e cimeiras da GT.
- **Liderar, inspirar, mudar:** A oportunidade de liderar um movimento que transforma a sociedade através da generosidade radical.



## O QUE FAZ UM LÍDER DE COMUNIDADE GIVINGTUESDAY?

Criar e liderar um movimento de Comunidade GivingTuesday é enriquecedor e divertido. Abaixo estão os 6 passos básicos a seguir para trazer a GivingTuesday para a tua comunidade:

- 1. Planeia:** Desenvolve a tua visão, objetivos e estratégia para crescer a generosidade na tua comunidade.
- 2. Anuncia:** Contacta a tua *network* para te ajudar a divulgar o teu movimento local GivingTuesday e formas de as pessoas se envolverem.
- 3. Recruta Participantes:** Junta os teus amigos e colegas, entra em contacto com a *network* de alumni da tua escola/faculdade, negócios locais, organizações sociais e lojas de retalho.
- 4. Espalha a Palavra:** Usa uma variedade de táticas, desde social media, alcance direcionado, anúncios, media tradicional e parcerias para dar a conhecer o movimento.
- 5. Organiza Eventos:** Organiza formas de a tua comunidade mostrar a sua generosidade e contribuir para o bem geral da comunidade. Encontra ideias mais abaixo.
- 6. Aprende:** Regista e analisa resultados e aprende de outros líderes sobre como gerar mais generosidade.

A nossa equipa está aqui para te apoiar ao longo do caminho, para te ajudar a planear o teu movimento e para te conectar com outros líderes da GivingTuesday.



## HISTÓRIAS DE COMUNIDADES GIVINGTUESDAY

Por todo o mundo, nas grandes e pequenas cidades, e através de coligações construídas entre culturas ou interesses comuns, a GivingTuesday tem aproximado indivíduos com esperanças coletivas para as suas comunidades com o intuito de impulsionar mudanças positivas:

### ■ **Dia de Doar, Itu, Brasil**

Líderes de comunidade em Itu organizaram uma Feira de Generosidade com música, artesanato, comida e dança. Os participantes puderam aprender sobre e conectar com 25 ong's.

### ■ **UnDiaParaDar, San Luis, Argentina**

Residentes da Vila Mercedes têm celebrado o GivingTuesday juntos desde 2019. Têm organizado jantares comunitários e campanhas de recolha de alimentos enlatados, tendo até encorajado os residentes a cortar e doar o seu cabelo para a caridade.

### ■ **St. Marys Gives, Canada**

Para o GivingTuesday 2022, os residentes de St Marys recolheram e pintaram cadeiras antigas para um leilão CHAIRity! As receitas serviriam para financiar os jantares comunitários a realizar ao longo do ano.



## HISTÓRIAS DE COMUNIDADES GIVINGTUESDAY

### ■ **RefugeesGive, Global**

O RefugeesGive proporciona dignidade, oportunidade e equidade aos refugiados, amplificando as suas vozes, apoiando organizações locais que lhes prestam serviços e organizações lideradas por refugiados.

### ■ **LaunchGood, Global**

O Launchgood incentiva a comunidade muçulmana a contribuir. Em 2022, 18.864 apoiantes de 90 países doaram 1 milhão de dólares durante o dia de GivingTuesday para apoiar causas muçulmanas e organizações sem fins lucrativos.

### ■ **GAGives, Georgia, EUA**

GAGives reúne empresas, escolas, corporações e residentes para apoiar centenas de organizações sociais em todo o estado da Georgia no GivingTuesday. Em 2022, arrecadaram \$29M USD; para muitos participantes era a primeira vez a doar!



# O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

## FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

### **SALVE TODOS OS REGISTOS!**

Todas as informações são importantes para partilhar o seu compromisso em criar um impacto positivo na sua comunidade



### **INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS**

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.