



COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **CIDADES E MUNICÍPIOS**



O QUE É O GIVINGTUESDAY?

O GivingTuesday começou como um dia para qualquer pessoa, em qualquer lugar doar, e cresceu e tornou-se o maior movimento de doação do mundo.

Celebrado todos os anos na terça-feira a seguir à Black Friday, e alimentado pelo poder das redes sociais, o GivingTuesday inspira milhões de pessoas em todo o mundo a aparecer e doar a causas e questões que lhes interessam. O objetivo é criar uma onda maciça de generosidade que perdure muito para além desse dia e chegue a todas as pessoas do planeta. Este ano, o GivingTuesday tem lugar a 2 de dezembro de 2024.

HISTÓRIA DO GIVINGTUESDAY

Quando o GivingTuesday foi lançado nos EUA em 2012, acreditávamos que a tecnologia e as redes sociais poderiam ser usadas para tornar a generosidade viral; acreditávamos que as pessoas queriam doar e falar sobre doar e que a sociedade tinha a capacidade de mostrar uma liderança mais inovadora, criatividade e colaboração. Pessoas e organizações de todo o mundo provaram que estávamos certos. Em apenas alguns anos, o GivingTuesday mudou a forma como pensamos sobre a generosidade e mostrou o poder que as comunidades de todo o mundo têm para criar mudanças.



O GivingTuesday propagou-se pelo mundo como uma celebração da generosidade, incentivando as pessoas a pensar no próximo, através de doações às organizações sociais, seja em bens, dinheiro, serviços ou voluntariado. Também incentivando a simples ajuda a um amigo, vizinho ou membro da família.

Esta é uma excelente oportunidade de unir e envolver a população do seu município com as causas que lhes são próximas, num apelo ao que de melhor todos temos: a generosidade. Desta forma contribuirá para que as organizações sociais do seu município obtenham um maior apoio para a execução das suas missões.

Não precisa de ser a Câmara Municipal ou Junta de Freguesia a implementar iniciativas para este dia, muitas vezes, apoiar as iniciativas que surgem, com os meios que tem à sua disposição, já é um importante contributo.

O QUE O GIVINGTUESDAY PODE OFERECER À SUA CIDADE?

- A oportunidade para os cidadãos retribuírem à sua comunidade.
- Conectar os cidadãos a causas locais.
- Construir e fortalecer parcerias entre setores.
- Contar as histórias de generosidade da sua cidade a novos públicos e dar visibilidade aos compromissos filantrópicos durante a época festiva.



- A força de uma "cobertura" nacional e de uma mensagem unificada que sustenta e apoia muitas marcas individuais. O GivingTuesday aproveita o poder de uma voz coletiva para fazer a diferença.
- Os benefícios da comunidade de doação a unir-se sob um tema comum e um conjunto de mensagens. Assim como o mundo do comércio beneficiou da coordenação de dias nacionais de compras entre várias marcas e plataformas, o GivingTuesday faz o mesmo.

IMPLEMENTAÇÃO DO GIVINGTUESDAY

Muitas cidades em diversos países já **oficializaram o GivingTuesday**, através de legislação, como uma data local a ser celebrada. A oficialização, por si só, não tem um significado prático — a não ser entrar no calendário local de comemorações. No entanto, é importante para dar credibilidade ao movimento e também para inspirar outros intervenientes a envolverem-se na iniciativa, além de facilitar a participação da administração pública.

Exemplos da Implementação do GivingTuesday como Dia Comemorativo em cidades do Brasil:

[São Penápolis \(SP\)](#)

[Conquista \(MG\)](#)

[Goiânia \(GO\)](#)

(fonte: Dia de Doar Brasil)



IDEIAS DE COMO PARTICIPAR

- **Divulgue o GivingTuesday às organizações sociais e aos munícipes:** É uma excelente oportunidade para as organizações sociais angariarem recursos. Informe-as, com os materiais que disponibilizamos. Divulgue aos munícipes para que apoiem neste dia as organizações do município.
- **Organize sessões informativas:** Crie ou aproveite eventos que já tenha planeado e em 5 minutos divulgue o GivingTuesday.
Junte pessoas influentes do seu município, empresas e organizações sociais para falar sobre solidariedade, cidadania ativa e apresente o GivingTuesday como oportunidade de retribuir à comunidade.
- **Envolva os media locais:** Ofereça às organizações sociais uma maior cobertura, através dos meios de comunicação locais, que terão um papel relevante na divulgação das iniciativas para o dia GivingTuesday.
- **Impulsione o envolvimento do Município através de eventos:** No dia GivingTuesday, promova feiras e mercadinhos sociais, dando maior visibilidade aos projetos sociais locais.
Promova ou apoie actividades desportivas e recreativas solidárias, como corridas, jogos de qualquer modalidade, concertos solidários, palestras, festas em que o valor angariado reverta para uma ou várias organizações sociais.
- **Identifique líderes locais do GivingTuesday:** Identifique pessoas que queiram desenvolver o movimento GivingTuesday no seu município/freguesia e, desta forma, apoie as organizações sociais locais. Estes líderes terão todo o apoio do GivingTuesday.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

**SALVE TODOS
OS REGISTOS!**



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.