



COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **EMPRESAS**



Todos os anos, no GivingTuesday, as empresas e as marcas mostram o seu empenho em fazer o bem de formas criativas. Este kit de ferramentas contém tudo o que precisa para participar no movimento global de generosidade.

PORQUE FAZER O BEM É UM BOM NEGÓCIO

Ser público e transparente sobre os seus valores é bom para o seu negócio e bom para o mundo. Alguns factos rápidos sobre as marcas e a retribuição:

- 64% das pessoas consideram-se “compradores orientados por crenças”, de acordo com um estudo de 2020 da Edelman - o que significa que escolherão, mudarão, evitarão ou cancelarão uma marca com base na sua posição sobre questões sociais. ([fonte](#))
- 90% são mais propensos a experimentar um produto de uma pessoa ou empresa que toma uma posição sobre questões sociais e políticas. ([fonte](#))
- 80% estão dispostos a pagar MAIS por um produto ou serviço de uma marca que é pública sobre os seus valores sociais e políticos. ([fonte](#))
- 85% dos clientes reagem mais favoravelmente a empresas que apoiam causas com as quais se preocupam. ([fonte](#))
- O voluntariado em equipa ajuda a criar ligações entre os funcionários. É uma excelente atividade de formação de equipas, que expande a criatividade e a felicidade, e até reduz a rotatividade dos empregados em 50%. ([fonte](#))



Todos os anos, no GivingTuesday, as empresas e as marcas mostram o seu empenho em fazer o bem de formas criativas. Este kit de ferramentas contém tudo o que precisa para participar no movimento global de generosidade.

COMO AS EMPRESAS E AS MARCAS PODEM TIRAR PARTIDO DO MOVIMENTO GIVINGTUESDAY

- **Mobilize os seus colaboradores e clientes:** Crie a sua iniciativa para o GivingTuesday (angariação de fundos, bens, voluntariando ou doação de bens). Para um maior envolvimento, envolva os colaboradores na selecção da organização social a apoiar e na preparação da iniciativa.
- **Voluntariado:** Organize uma iniciativa de voluntariado numa organização para o dia, ofereça 1 dia ou algumas horas aos colaboradores para dedicarem a voluntariado, ou crie uma bolsa de horas para voluntariado ao longo do ano. Encontre um novo parceiro: Identifique uma organização social que não conheça e apoie a preparação da sua campanha e na sua divulgação.
- **Amplifique uma iniciativa já planeada:** se já tem alguma iniciativa de solidariedade prevista para Dezembro, utilize o Giving Tuesday para lançar, amplificar e /ou celebrar asua iniciativa.
- **Doe uma % dos seus ganhos (ou da venda de um produto):** Oferecer 5% a 10% é muito significativo para uma organização social e é fácil de promover perante clientes e fornecedores.



- **Recolha de bens:** Incentive os seus colaboradores e/ou público durante o mês ou semana anterior ao GivingTuesday a trazer donativos (sejam eles roupa, alimentos, brinquedos, ou livros entregando depois à organização social).
- **Igual os donativos:** Pode duplicar (até um montante limite definido por si) os donativos feitos à organização social que pretende apoiar. Geralmente é um bom incentivo para que as pessoas doem!
- **Dedução no salário:** Possibilite a dedução de uma % ou valor no ordenado mensal para uma organização social que a empresa escolha.
- **Partilhe nas suas redes:** No dia, difunda uma causa ou organização social nas suas redes sociais. Utilize o hashtag #GivingTuesdayPT.
- **Organize um evento:** Desportivo ou qualquer outro, corporativo, em que os fundos angariados revertem para a sua causa solidária favorita.
- **Dê sangue / medula óssea:** Convide a campanha de doação de sangue para o seu escritório ou simplesmente peça aos colaboradores que do em sangue.
- **Celebre:** Se faz trabalho social durante o ano, no GivingTuesday partilhe e agradeça às pessoas que o tornam possível.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- Nº de doadores
- Nº de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

SALVE TODOS OS REGISTOS!

Todas as informações são importantes para a sua empresa usar como estratégia de storytelling também!



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este nº agregado para Portugal e GivingTuesday Global.