



SUGESTÕES DE TEXTOS PARA REDES SOCIAIS **EMPRESAS**



TEXTOS PARA REDES SOCIAIS

■ Alternativa A:

Vem aí a 6ª edição do GivingTuesday Portugal!

3 de dezembro é já amanhã e o desafio está lançado! Não fique à parte, junte-se a nós, porque pequenos gestos, todos juntos, fazem um mundo de diferença.

A [nome da Empresa], não vai ficar à espera. Vamos [ação a realizar para o GivingTuesday]. Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem atingir com a ação].

No próximo dia 3 de dezembro, escolha e apoie uma causa que lhe seja querida e prove que cada um de nós tem o poder de transformar as suas comunidades e o mundo. Contamos consigo?

#ESG #ResponsabilidadeSocial #UmDiaParaDoar
#GivingTuesdayPT



TEXTOS PARA REDES SOCIAIS

■ Alternativa B:

Dia 3 de dezembro é GivingTuesday e a [nome da Empresa] vai participar!

O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, presente em mais de 100 países. Inspira o mundo todo a dar um pouco de si, seja ao dar um pouco do seu tempo a uma organização, ao doar roupas, ou ao fazer alguém sorrir. Todos os atos de generosidade contam e todos temos algo a dar.

A [nome da Empresa] respondeu ao desafio e vai [ação a realizar para o GivingTuesday]. Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem atingir com a ação].

Contamos consigo?

#ESG #ResponsabilidadeSocial #UmDiaParaDoar
#GivingTuesdayPT



TEXTOS PARA REDES SOCIAIS

■ Alternativa C:

A 5ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 3 de dezembro! O GivingTuesday é o maior movimento global de generosidade, uma corrente solidária mundial, onde todos os pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo.

No dia 3 de dezembro, todos podem contribuir e cada um pode escolher a sua causa, apoiando com um pouco do seu tempo, talento, doando bens ou mesmo dinheiro.

A [nome da Empresa], associa-se a este movimento e vai [ação da empresa para o GivingTuesday]. Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem com a ação].

Escolha a sua forma de ser solidário e junte-se ao GivingTuesday. Faça parte da maior corrente solidária do mundo!

#ESG #ResponsabilidadeSocial #UmDiaParaDoar
#GivingTuesdayPT



TEXTOS PARA REDES SOCIAIS

■ Alternativa D:

A 5ª edição do GivingTuesday Portugal acontece já no dia 3 de dezembro! É o maior movimento global de solidariedade, que visa criar uma onda massiva de generosidade que atinja todas as pessoas do planeta.

Aqui em Portugal, este ano o mote é #UmDiaParaDoar, para que cada pessoa possa participar, oferecendo ao outro aquilo que tem - tempo, dinheiro, talento, uma ajuda, comida, vale tudo para fazer o bem.

E se todos podem participar, a [nome da Empresa], já aceitou o desafio e vai [ação a realizar para o GivingTuesday]. Queremos [objetivo da ação, resultado esperado, o que pretendem com a ação].

Escolha a sua forma de promover a generosidade. Pequenos gestos ou donativos, multiplicados numa larga escala, ajudam a mudar o mundo!

#ESG #ResponsabilidadeSocial #UmDiaParaDoar
#GivingTuesdayPT



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

SALVE TODOS OS REGISTOS!

Todas as informações são importantes para a sua empresa usar como estratégia de storytelling também!



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.