



COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **ESCOLAS E UNIVERSIDADES**



IDEIAS DE GENEROSIDADE PARA ESTUDANTES, ESCOLAS E UNIVERSIDADES

- Dar uma aula sobre generosidade.
- Envolver os alunos em campanhas de angariação de fundos.
- Encorajar os estudantes a emprestar as suas habilidades a uma organização comunitária ou sem fins lucrativos.
- Motivar doações à escola através de incentivos e promessas de igualar a quantia das doações.
- Incentivar os alunos a contribuir para a sua comunidade e atribuir créditos académicos por isso.

COMO AS ESCOLAS + UNIVERSIDADES PARTICIPAM NO GIVINGTUESDAY

ESTUDOS DE CASO

Organizar Projetos de Prestação de serviços

Organizar projetos de serviço para inculcar nos alunos que o serviço comunitário e a solidariedade são um modo de vida.

Introduzir os alunos ao setor social

Numa escola suburbana de Chicago, os alunos do 8.º ano passaram um dia inteiro envolvidos numa variedade de projetos de aprendizagem baseados no serviço, com foco na empatia, na responsabilidade cívica e na cidadania global. Os alunos podiam escolher entre diferentes projetos: doar um dólar a uma instituição de caridade para colar um professor à parede, fazer mantas para doentes com ELA ou criar arranjos para a festa de Natal do lar de idosos.



■ **Mobilizar antigos alunos com o hastag #WhenAlumniGive**

Liderada pela GivingTuesdayKenya, #WhenAlumniGive é uma campanha que incentiva antigos estudantes do ensino superior de todo o mundo a partilharem todas as formas como contribuem para a sociedade através do seu tempo, talento, tesouro e testemunho. Faz um TikTok, faz um meme! Diz-nos o que é que a tua escola significa para ti e porque estás a contribuir - certifica-te de usar o hashtag #WhenAlumniGive !

■ **Envolver os alunos nos esforços de angariação de fundos**

A Universidade Strathmore, no Quênia, mobilizou os seus estudantes no GivingTuesday para angariar 108.697 KES para o seu fundo de bolsas de estudo.

■ **Consciencializar para a importância da Generosidade**

Os alunos do Hartwick College pintaram "The Wall", um muro de contenção na extremidade do seu campus para dizer "GivingTuesday - Support Your Community". A propriedade pertence à cidade, mas é uma tradição de longa data que os alunos das duas faculdades locais (Hartwick e SUNY College em Oneonta) se revezem na pintura para promover vários eventos e aumentar a consciencialização pública.

■ **Encorajar o voluntariado estudantil**

A 2nd & 7 Foundation promove a leitura, fornecendo livros gratuitos e referências positivas a crianças carenciadas, ao mesmo tempo que incentiva os jovens atletas a retribuir à comunidade. No GivingTuesday, a Fundação estabeleceu parcerias com equipas atléticas juvenis locais no âmbito da campanha #PayItForward. Os treinadores inscreveram os seus atletas e levaram livros para as salas de aula, onde leram para os alunos do ensino básico da área de Columbus, Ohio.



NOTAS SOBRE PRIVACIDADE

Privacidade

Estamos comprometidos com a privacidade das crianças. Quando os professores e os alunos registam o seu projeto, essa informação vai para a equipa GivingTuesday apenas através de um servidor seguro. Não pedimos nomes ou idades dos alunos, apenas o número de participantes em cada turma e uma localização geral. O seu endereço de e-mail será utilizado apenas para comunicar diretamente consigo, acompanhar o progresso do projeto dos seus alunos e informá-lo sobre a ativação do #GivingTuesdaySpark do próximo ano.

Partilhar os projetos dos alunos nas redes sociais

Acreditamos firmemente que, ao partilharmos a nossa generosidade, inspiramos outros a serem generosos também, criando um efeito em cadeia que pode mudar o mundo. Embora incentivemos a partilha nas redes sociais, saiba que esta não é de forma alguma necessária para que um professor e os seus alunos participem no #GivingTuesdaySpark. Por favor, obtenha o consentimento dos pais se partilhar nas redes sociais da sua escola e esteja ciente de que podemos partilhar nas redes sociais do GivingTuesdayPortugal e GivingTuesdaySpark.



Dicas para a segurança nas redes sociais

Uma boa maneira de manter as crianças seguras online é publicar apenas para “amigos” no Facebook, ou numa conta privada do Twitter ou Instagram. No entanto, tenha em atenção que a nossa equipa não poderá ver ou partilhar os trabalhos que forem publicados dessa forma. Se quiserem que partilhemos o projeto dos seus alunos, deve partilhar publicamente e marcar @GivingTuesdaySpark + @GivingTuesdayPortugal ou enviar-nos as imagens e uma breve descrição por e-mail para givingtuesdayportugal@gmail.com.

Para a segurança das crianças, desative qualquer etiqueta de geolocalização quando publicar nas redes sociais e não faça “check-in” em lado nenhum.

Política de utilização de fotografias/vídeos

Vamos partilhar publicações nas redes sociais com a hashtag #GivingTuesdaySpark ou #GivingTuesdayPortugal nos canais da GivingTuesday (global) e GivingTuesdayPortugal durante e após o dia de GivingTuesday, além de partilhar fotos/vídeos de projetos juvenis com os meios de comunicação. Não divulgaremos os nomes completos das crianças nem as suas localizações exatas. Ao registar o seu projeto, há uma caixa de seleção que funciona como autorização para uso de imagem. Se preferir que as imagens dos seus alunos não sejam utilizadas para estes fins, envie-nos um e-mail para givingtuesdayportugal@gmail.com.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores/participantes
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

SALVE TODOS OS REGISTOS!

Todas as informações são importantes para a sua escola partilhar no seu site e mostrar o seu compromisso em inculcar bons valores nos seus alunos!



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.