



# COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **FUNDAÇÕES**



## IDEIAS

As fundações desempenham um papel importante no crescimento da generosidade. Aqui estão algumas ideias para alavancar o movimento GivingTuesday e incentivar as pessoas a contribuir:

- Organizem um dia de doação na vossa comunidade.
- Forneçam uma correspondência entre organizações sem fins lucrativos e organizações comunitárias.
- Colaborem com outras fundações e ajudem a promover as organizações sem fins lucrativos da vossa cidade.
- Ofereçam workshops de formação às vossas organizações sociais locais sobre angariações de fundos digitais (nós podemos ajudar).
- Deem o vosso megafone às organizações sociais e deixem-nas assumir o controlo das vossas páginas de redes sociais ou entrevistem-nas em transmissões em direto para que possam apresentar a sua missão a um público mais vasto.

## COMO AS FUNDAÇÕES TÊM PARTICIPADO

- **Ajudando negócios locais:** De modo a ajudar restaurantes e negócios que estavam a sofrer durante o auge da pandemia, a Harrington Family Foundation igualou cada dólar gasto em comida para levar (*takeout*), cartões-oferta ou produtos de restaurantes locais e incentivou as pessoas a patrocinarem negócios geridos por mulheres e minorias étnicas, nomeadamente afro-americanos e indígenas.



- **Criando um fundo para marketing:** Para a campanha GivingTuesday no estado de Illinois (EUA), 10 fundações em Chicago criaram um fundo para ajudar a promover o dia de doação em todo o estado. Compraram anúncios digitais nas estações de comboio, anúncios nas paragens de autocarro perto do famoso distrito comercial da Magnificent Mile e publicaram anúncios de página inteira nos jornais para promover doações.
- **Organizando um dia de doação:** A Fundação Comunitária do North State organizou o #NorthStatesGives no GivingTuesday. "No meio de uma pandemia global que causou tantas dificuldades, milhares de membros bondosos da comunidade uniram-se em apoio das organizações sociais que tornam a nossa região mais saudável, mais forte e mais vibrante." Em 2020, 2.981 pessoas doaram 1,1 milhões de dólares a 186 organizações na área de Redding, CA, num SÓ DIA! Além disso, foram prometidas quase 18 mil horas de voluntariado.

## LIDERA UMA CAMPANHA COMUNITÁRIA GIVINGTUESDAY

As Comunidades GivingTuesday reúnem-se em torno de uma geografia ou área temática comum para colaborar, inovar, transformar e inspirar - fazendo a diferença na vida de outras pessoas, encontrando formas criativas de mobilizar redes de contactos, organizando eventos de voluntariado, angariando fundos para as suas organizações locais e estimulando ondas de bondade. Saiba mais sobre como a equipa do GivingTuesdayPortugal pode ajudar a sua fundação a assumir a liderança para levar o movimento de generosidade à sua comunidade.



# O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

## FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

### **SALVE TODOS OS REGISTOS!**

Todas as informações são importantes para a sua fundação usar como estratégia de storytelling também!



### **INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS**

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.