



COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **ORGANIZAÇÕES**



O QUE VAI ENCONTRAR AQUI?

Tudo o que precisas para montares a tua campanha do zero!

- Como e porquê participar no GivingTuesday?
- Como te registares e participares (é fácil e rápido, garantimos!)
- Ideias e sugestões de participação.
- Como falar sobre a tua campanha GivingTuesday para os teus doadores.
- Como conseguir novos doadores e parceiros para a tua organização.
- Uma nota sobre a “Fadiga dos Doadores”.
- Recursos necessários para participar no GivingTuesday.
- O que fazer e o que não fazer na tua campanha.
- A importância do compromisso do teu feedback!





COMO E PORQUÊ PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY?

O GivingTuesday é um dos poucos dias do ano em que as pessoas procuram ativamente causas para apoiar, e não o contrário. Na terça-feira, **2 de dezembro de 2024**, o mundo inteiro estará a falar, a pensar e a discutir formas de cada um de nós poder contribuir para uma sociedade melhor. **As organizações sem fins lucrativos têm uma oportunidade incrível de fazer parte dessa conversa.**

Como escolhes participar no GivingTuesday é contigo! Embora muitas organizações sem fins lucrativos angariem fundos no GivingTuesday, essa não é a única opção. Justamente por este motivo, nós escolhemos o motto **“Um Dia para Doar”**, para que possamos espalhar que neste dia, o importante é doar: tempo, dinheiro, conhecimento, etc. Todo o tipo de doação é bem vinda! 🤝

O objetivo é criar uma ação que permita às pessoas expressar a sua generosidade de uma forma memorável e com impacto.

É uma excelente oportunidade para aumentar as doações à tua organização, acedendo a um **universo maior de doadores, parceiros e/ou voluntários e, permitirá ainda fortalecer relações.**



COMO E PORQUÊ PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY?

As organizações sem fins lucrativos podem aproveitar a energia do GivingTuesday para contar as suas histórias, envolver defensores ao longo da vida e construir uma comunidade ativa para apoiar as suas missões.

Este guia fornece algumas ideias e táticas básicas de organização que podes utilizar para angariar apoio para a tua causa no GivingTuesday. Certifica-te de que estás inscrito na nossa newsletter para receber novos recursos, notícias e ideias sobre como aumentar a generosidade.

- Adere a um movimento internacional de grande sucesso e impacto;
- Junta-te a milhares de organizações que já participam;
- Beneficia do *buzz* nos média e redes sociais para dar mais força à tua mensagem;
- Aumenta as doações na tua organização, acedendo a um universo maior de doadores, parceiros e/ou voluntários;
- Fortalece relações com empresas que têm interesse em participar;
- Tira potencial da forte cobertura dos média e celebridades;
- Conta com o nosso apoio e acede ao nosso website, materiais, kits de campanhas, e muito mais!



RESUMO DE COMO PARTICIPAR

1

REGISTA-TE!

Vais receber todas as informações e materiais necessários para uma excelente experiência na sua campanha!

2

PLANEIA A TUA AÇÃO

Decide que tipo de apoio vais pedir neste dia para planear a campanha. O nosso calendário guiar-te-á até a data da campanha!

3

FAZ BARULHO!

Divulga aos teus doadores habituais, nas redes sociais e junto dos média. Disponibilizamos modelos de textos e releases.

4

DESENVOLVE A TUA AÇÃO

Constrói a tua campanha em crescente até o dia. Utiliza o nosso kit de ideias para gerar uma interação maior.

5

AGRADECE

Termina a tua campanha e não deixes de agradecer quem te apoiou. Comunica o quanto antes o que foi possível realizar com o apoio recebido!

6

DÁ-NOS FEEDBACK!

Responde ao questionário que enviaremos. Este é fundamental para garantir credibilidade para nós e para vocês.



IDEIAS E SUGESTÕES DE PARTICIPAÇÃO

- **Pede apoio:** Muitas pessoas desejam apoiar causas no GivingTuesday. Sensibiliza e faz com que apoiem o teu projeto com donativos, bens ou trabalho voluntário.
- **Lança uma campanha de fim de ano:** Dá mais força à tua campanha de Natal, antecipando-a e apelando no #GivingTuesday.
- **Aumenta o teu alcance nas redes sociais:** Aproveita o burburinho do GivingTuesday nas redes sociais, utilizando a hashtag #GivingTuesday. A utilização da hashtag facilitará o acesso a pessoas que ainda não conhecem a tua organização.
- **Conta uma história:** Pede aos teus doadores para partilharem a razão do apoio à tua organização social e/ou fazerem reposts da tua campanha GivingTuesday permitindo que a tua mensagem chegue a mais pessoas.
- **Igualação de Doações:** Pede a uma empresa ou doador que duplique os fundos que recebam neste dia, mesmo que estabelecendo um teto máximo. Ou que doe x por cada partilha da tua campanha GivingTuesday nas redes sociais.
- **Realiza uma campanha de crowdfunding:** Aproveita este dia, complementando a tua angariação de fundos com uma campanha de crowdfunding, aproveitando as parcerias estabelecidas pelo GivingTuesday.
- **Abre as portas:** Convida as pessoas a visitar a tua organização e a conhecer a tua atividade de perto. É mais fácil sensibilizar e inspirar as pessoas a apoiar quando estão próximas.
- **Colabora com parceiros:** Utiliza o espírito mobilizador do #GivingTuesday para envolver parceiros na tua iniciativa.



IDEIAS E SUGESTÕES DE PARTICIPAÇÃO

- **Cativa embaixadores:** Ter embaixadores a promover o apoio à tua causa é uma excelente forma de aumentar a tua visibilidade.
- **Organiza um evento solidário:** Organiza uma corrida solidária, um concerto, um jantar de angariação de fundos, etc.
- **Celebra:** Celebra no GivingTuesday e agradece a todas as pessoas e entidades envolvidas que ao longo do ano vos ajudam a tornar o mundo melhor.



AINDA TENS DÚVIDAS?

ENTRA EM CONTACTO CONNOSCO POR E-MAIL E SEGUIE-NOS NAS REDES SOCIAIS PARA SABER TODAS AS MOVIMENTAÇÕES E NOVIDADES!



COMO FALAR SOBRE O GIVINGTUESDAY

Como abordar o GivingTuesday de maneira simples e de fácil entendimento:

- O GivingTuesday é **um movimento de generosidade global**, libertando o poder das pessoas e organizações para transformar as suas comunidades e o mundo.
- O GivingTuesday acontece todas as terças-feiras após a Black Friday. Este ano, a celebração anual da generosidade acontecerá a **2 de dezembro de 2024**.
- O GivingTuesday foi criado em 2012 como uma ideia simples: **um dia que encoraja as pessoas a fazer o bem**. Nos últimos 11 anos, esta ideia transformou-se num movimento global que inspira centenas de milhões de pessoas a doar, colaborar e celebrar a generosidade.
- As pessoas podem mostrar a sua generosidade de várias formas durante o GivingTuesday - quer seja ajudando um vizinho, defendendo uma questão, partilhando uma competência ou doando a causas, **todos têm algo para dar e cada ato de generosidade conta**.
- A generosidade dá a cada um o poder de fazer uma mudança positiva na vida dos outros e é um valor fundamental que **qualquer pessoa pode pôr em prática**.



COMO CONSEGUIR NOVOS DOADORES NO GIVINGTUESDAY?

O GivingTuesday dá à tua organização sem fins lucrativos uma oportunidade de convidar os vossos apoiantes e doadores - juntamente com a tua família, amigos e colegas - a envolverem-se na vossa causa e a partilharem as histórias que dão vida à missão da tua organização! **É assim que se constroem comunidades de apoio - e é também assim que a tua organização alcançará novos apoiantes!**

O GivingTuesday apresenta uma oportunidade única para as organizações sem fins lucrativos expandirem as suas redes e alcançarem novos doadores. Ao aproveitar o poder da tua rede existente, **podes cultivar uma comunidade de indivíduos com ideias semelhantes que estão prontos para estar ao teu lado na tua missão ao longo do ano e entrar em ação sempre que necessário.**

Para organizações sem fins lucrativos mais pequenas, esta abordagem simplifica significativamente o processo de organização de uma campanha GivingTuesday, uma vez que os teus embaixadores mais dedicados assumem a liderança.



UMA NOTA SOBRE A "FADIGA DOS DOADORES"

A pesquisa do [GivingTuesday Data Commons](#) mostra definitivamente que as pessoas estão muito motivadas para doar a muitas causas diferentes. A chave neste momento, como em qualquer outra altura, é garantir que a tua relação com os doadores é experimental e não transaccional.

Descobrimos que as pessoas querem muitas formas de mostrar o seu apoio às causas que lhes interessam e, no GivingTuesday, a grande maioria das pessoas também toma outras medidas para além de dar dinheiro. Proporcionar vários pontos de contacto, mensagens e oportunidades para mostrar apoio ajuda a torná-lo relevante e inspirador.

Acreditamos, e os dados recolhidos na pesquisa feita nos Estados Unidos demonstram-no, que **a "fadiga dos doadores" é mais uma consequência da qualidade da mensagem e do envolvimento do que uma questão de frequência.** Pense na forma como a tua organização está a proporcionar aos apoiantes e doadores uma oportunidade de exercerem a sua generosidade e capacidade de ação para fazerem uma mudança positiva - essa abordagem ajudará a concentrares-te num envolvimento motivador.



RECURSOS

Oferecemos todos os recursos necessários para que todas as organizações que tenham interesse em participar se possam juntar a nós, inclusive pequenas organizações que não dispõem de uma equipa de comunicação super estruturada. Isso significa que tens praticamente tudo pronto para a tua organização começar! Depois, é só adaptar e personalizar conforme a identidade visual e comunicação com o teu público.



**KIT PARA
REDES SOCIAIS**



**CRONOGRAMA
DE CAMPANHA**



**MODELOS
DE TEXTOS**



**ELEMENTOS
GRÁFICOS**



O QUE FAZER E O QUE NÃO FAZER NA TUA CAMPANHA

- Não coloques o doador no centro, como o único herói da tua história. Certifica-te de que a história é sempre sobre "nós"; o que podemos alcançar juntos, como uma comunidade;
- Não crie uma exclusividade que se baseie em quem tem e quem não tem. Toda a gente tem algo para contribuir. Dê espaço a todos os que se querem envolver na tua missão;
- Não acredites em concorrência quando se fala em organizações sem fins lucrativos. Isso prejudica o sector e também vai contra os princípios sobre os quais o GivingTuesday foi fundado: há dinheiro suficiente para que todas as organizações recebam o apoio que necessitam;
- Não fales sobre como a tua organização não tem despesas gerais e que todas as doações vão para a tua missão. Leia mais sobre o porquê;
- Muda o tom da tua campanha GivingTuesday de obrigação para oportunidade. Torna-a alegre. Experimenta coisas novas. Convida novas pessoas. Celebra a mudança que está a criar no mundo;
- Faz do GivingTuesday o teu próprio dia.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

**SALVE TODOS
OS REGISTOS!**



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.