



# KIT DE REDES SOCIAIS INDIVÍDUOS



## IDEIAS PARA REDES SOCIAIS

- Publica uma #Unselfie - uma publicação nas redes sociais a partilhar o motivo pelo qual estás a contribuir e aquilo que te motiva.
- Cria uma angariação de fundos online para a tua organização favorita.
- Altera o teu nome de exibição no X (antigo Twitter) para mostrar o teu apoio a uma organização sem fins lucrativos.
- Adiciona um autocolante a apelar à doação na tua história de Instagram.
- Partilha uma causa que seja importante para ti ou partilha uma história sobre alguém que te tenha inspirado a ajudar.
- Adiciona um link para a tua organização social favorita na assinatura do teu e-mail pessoal ou do trabalho.
- Partilha como o valor da generosidade impacta a tua vida com o hashtag #OrdinaryExtraordinaryGenerosity.



## SUGESTÕES DE MENSAGENS PARA AS REDES SOCIAIS

### INSTAGRAM + FACEBOOK + TWITTER

**Opção 1:** Vou mostrar o meu apoio à **[causa/organização sem fins lucrativos]** no dia 2 de dezembro para o #GivingTuesday. Vamo-nos juntar para apoiar as nossas comunidades!

**Opção 2:** Orgulho-me de estar ao lado de pessoas de todo o mundo na consciencialização e apoio a organizações sociais e àqueles que ajudam as nossas comunidades. Junta-te a mim e contribui neste #GivingTuesday

**Opção 3:** Junta-te a mim e a milhões de pessoas por todo o mundo para retribuir, espalhar bondade e mostrar como todos nós podemos ser uma força para o bem no #GivingTuesday

**Opção 4:** No dia 2 de dezembro, vou juntar-me a pessoas e organizações de todo o mundo para o #GivingTuesday. Vamos criar uma onda de generosidade, partilhando a forma como cada um irá contribuir em dezembro! Segue @givingtuesdayportugal para saber como podes participar

### LINKEDIN

Vou juntar forças com pessoas e organizações de quase todos os países para o #GivingTuesday - um dia global de união e doação que terá lugar a 2 de dezembro de 2024. Há muitas formas de ajudar outras pessoas, visite [givingtuesday.pt](http://givingtuesday.pt) para mais informação e ideias.



# O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

## FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

**SALVE TODOS  
OS REGISTOS!**



## INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.