



COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **INFLUENCERS**



Criado em 2012 como um dia para se praticar o bem, o GivingTuesday tornou-se num movimento global de generosidade que dura todo o ano. Desde marcas globais a pequenos negócios, de celebridades a pessoas comuns, todos se unem de várias formas para celebrar a generosidade, retribuir e espalhar a bondade no GivingTuesday. Trata-se de todo o tipo de pessoas a trabalharem juntas para mudar o mundo. Ajuda-nos a inspirar uma onda de bondade usando a tua voz para espalhar a palavra./promover a generosidade

Com 2 milhões de utilizações da hashtag #GivingTuesday nas redes sociais e 34 milhões de participantes nos EUA só em 2023, é um tópico em destaque todos os anos que gera grande envolvimento online.

FALAR SOBRE GENROSIDADE É IMPORTANTE

Há um poder transformador em partilhar momentos de generosidade, tanto online como offline, e é por isso que a tua participação tem tanto impacto. Aqui está o porquê (ou lê tudo no nosso blog):

- Amplia o impacto e aumenta a consciencialização ;
- Cria normas sociais;
- Inspira comportamentos recíprocos;
- Constrói comunidade e combate o isolamento;
- Catalisa a solidariedade e a ação coletiva;
- Pode expor as causas profundas da desigualdade.



COMO FALAR DO GIVINGTUESDAY

A Giving Tuesday é uma excelente oportunidade para falares sobre como apoias uma causa ou campanha que te seja importante e/ou incentivares os teus seguidores a fazer o mesmo!

Adoraríamos que publicasses um vídeo curto no dia 2 de dezembro, referindo que hoje é o dia de Giving Tuesday, um dia internacional de generosidade.

Aqui está a forma como a canadiana Liana Danielle promoveu a Giving Tuesday em 2022!

[Vídeo no Instagram](#)

Também vamos partilhar mensagens da campanha nas nossas redes sociais, por isso podes simplesmente partilhar as nossas publicações. Podes seguir a campanha GivingTuesday Portugal no Facebook, Instagram e LinkedIn.

Os nossos identificadores são:

- Facebook - **@Giving Tuesday Portugal**
- Instagram - **@givingtuesdayportugal**
- LinkedIn - **@Giving Tuesday Portugal**

Hashtags da campanha: **#GivingTuesdayPortugal**
#GivingTuesday #UmDiaParaDoar



IDEIAS

Acreditamos que todos os atos de generosidade ajudam a moldar o mundo em vivemos, e por isso não há regras para participar no GivingTuesday. Cada ato de generosidade conta e encorajamos-te a ser criativo! Escolhe uma causa e contribui de uma forma que faça sentido para ti. Aqui estão algumas ideias:

- **Cria conteúdo** que inspire e ajude os teus seguidores a prepararem-se para o GivingTuesday, ou publica o nosso conteúdo já preparado (kit redes sociais).
- **Organiza uma angariação de fundos** para uma organização social ou causa usando os autocolantes do Instagram ou as ferramentas de angariação do Facebook.
- Faz uma transmissão ao vivo no Instagram e **recolhe donativos**.
- Iguale as doações dos teus seguidores a uma organização/causa.
- Adiciona o nosso link ou o de uma organização social ou causa que apoies à tua bio.
- **Entrevista um líder** da tua organização favorita que esteja a fazer uma campanha de GivingTuesday para incentivar a participação do teu público.
- **Partilha por que razão doas ou fazes voluntariado** e pede ao teu público para comentar ou criar vídeos de resposta sobre o porquê de eles doarem ou fazerem voluntariado.
- Pede ao teu público para marcar as suas organizações favoritas nos comentários, para que essas organizações possam também partilhar informações sobre as suas campanhas de #GivingTuesday.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

**SALVE TODOS
OS REGISTOS!**



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.