



KIT DE REDES SOCIAIS **INFLUENCERS**



IDEIAS PARA VÍDEOS

TIKTOK OU REELS

- Faz um vídeo em que fales do coração sobre a importância da nossa missão para ti.
- Lança um desafio: para cada um dos teus seguidores que publicar usando a hashtag #GivingTuesdayPortugal, faz algo engraçado ou doa uma determinada quantia a uma causa.

HISTÓRIAS DO INSTAGRAM

- Se possível, partilha o link do nosso site.
- Partilha como estás a contribuir e pede aos teus seguidores para fazerem o mesmo.

SUGESTÕES DE MENSAGENS PARA AS REDES SOCIAIS

LINKEDIN

Vou juntar forças com pessoas e organizações de quase todos os países para o #GivingTuesday - um dia global de união e doação que terá lugar a 2 de dezembro de 2024. Há muitas formas de ajudar o próximo, visite givingtuesday.pt para mais informação e ideias.



SUGESTÕES DE MENSAGENS PARA AS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM + TWITTER

Opção 1: Vou mostrar o meu apoio à **[causa/organização sem fins lucrativos]** no dia 2 de dezembro para o #GivingTuesday. Vamo-nos juntar para apoiar as nossas comunidades!

Opção 2: Orgulho-me de estar ao lado de pessoas de todo o mundo na consciencialização e apoio a organizações sociais e àqueles que ajudam as nossas comunidades. Junta-te a mim e contribui neste #GivingTuesday

Opção 3: Junta-te a mim e a milhões de pessoas por todo o mundo para retribuir, espalhar bondade e mostrar como todos nós podemos ser uma força para o bem no #GivingTuesday

Opção 4: No dia 2 de dezembro, vou juntar-me a pessoas e organizações de todo o mundo para o #GivingTuesday. Vamos criar uma onda de generosidade, partilhando a forma como cada um irá contribuir em dezembro! Segue @givingtuesdayportugal para saber como podes participar



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

**SALVE TODOS
OS REGISTOS!**



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.