



# COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **JOVENS E FAMÍLIAS**



Este kit de ferramentas é para jovens que levantam sempre a mão e que se esforçam para ser os agentes de mudança da sua geração (e para os seus professores, treinadores, mentores e pais). Estamos entusiasmados por vos ter connosco no GivingTuesday, o dia global da generosidade, que terá lugar a 2 de dezembro de 2024.

## O QUE É O GIVINGTUESDAY?

O GivingTuesday começou por ser uma experiência meio tola. Pensámos: “Será que conseguimos criar uma hashtag que encoraje mais pessoas em todo o mundo a contribuir para as suas comunidades locais?” Então tentámos. E depois de passar imenso tempo a explicar aos adultos o que era um hashtag 🤓 (isto foi em 2012), o movimento GivingTuesday transformou-se no maior movimento de generosidade do mundo!

O GivingTuesday acontece todas as terças-feiras, mas o nosso grande evento de celebração acontece na terça-feira após o Dia de Ação de Graças americano. O GivingTuesday inspira milhões de pessoas - em todos os países e territórios do mundo - a aparecerem e a contribuírem para as causas e problemas mais importantes para elas. O objetivo é criar uma enorme onda de generosidade que perdure muito para além desse dia e impacte todas as pessoas do planeta.

Todos os anos, a hashtag #GivingTuesday obtém 21 mil milhões de impressões nos canais sociais. Celebridades, influenciadores, marcas, empresas e pessoas comuns juntam-se para celebrar a generosidade. Até a Charli D’Amelio postou sobre o GivingTuesday há alguns anos ! 🤔



## O QUE É O #GIVINGTUESDAY SPARK?

Liderado por e para os jovens, a GivingTuesdaySpark é sobre elevar as vozes dos jovens e espalhar a cultura da generosidade pelas comunidades de todo o mundo. No GivingTuesday, o GivingTuesdaySpark irá liderar projetos de voluntariado, atos de bondade e contribuições épicas. GivingTuesdaySpark foi cultivado graças à visão de jovens agentes de mudança, e tem como objetivo encorajar os jovens a agir em torno das causas que mais lhes interessam.

Partilha o teu projeto! Partilha com o teu jornal, rádio ou estações de televisão locais. Partilha com a tua escola. No dia 2 de dezembro, partilha nas redes sociais utilizando #GivingTuesdayPortugal e #GivingTuesdaySpark!

 **O GivingTuesday acontecerá a 2 de dezembro de 2024 este ano. Coloca-o no teu calendário!** 

**PROVOCA**

**A**

**MUDANÇA**



## 1º PASSO: COMEÇAR

Identifica um projeto ou uma boa ação que trate uma questão que te seja próxima. Encorajamos atividades de todas as dimensões, desde simples atos de bondade a projetos de serviço comunitário em grande escala.

Eis algumas sugestões:

- Começa o mais cedo possível.
- Reúne os teus amigos. Pergunta que questões são importantes para eles. Utiliza os teus recursos existentes e pensa em perguntar às organizações sociais locais como podes ajudar ou envolver-te.
- Embora seja melhor fazer o teu projeto no dia 2 de dezembro, poderás ter de fazer parte ou todo o teu projeto no fim de semana antes ou depois do GivingTuesday e não há problema!


## IDEIAS PARA PROJETOS 💡


🌱 **Ajuda o ambiente:** limpa um parque infantil, zona recreativa ou praia; cria uma horta; colhe frutas e legumes; planta árvores.


👉 **Apoia os teus colegas em dificuldades:** recolhe e doa material escolar; faz uma recolha de brinquedos antes da época natalícia; visita um hospital pediátrico.


💜 **Espalha a generosidade:** faz um mural da generosidade (com mensagens positivas e desenhos) para espalhar a bondade; escreve sugestões de atos aleatórios de bondade em papelinhos e coloca-os em espaços públicos.





 **Ajuda as pessoas sem-abrigo:** prepara kits de cuidados e entrega-os em abrigos; voluntaria-te para ajudar numa cantina social; organiza uma recolha de roupa e doa-a a um abrigo.


 **Auxilia os idosos:** presta ajuda no supermercado; escreve e envia cartões de “melhoras rápidas”; visita um lar de idosos e prepara uma atuação ou um concerto; oferece refeições.

 **Ajuda os animais:** sê voluntário num abrigo de animais; faz uma recolha de donativos para apoiar os animais necessitados; defende a adoção de animais.

 **Apoia os nossos homens e mulheres fardados:** escreve mensagens de agradecimento aos bombeiros e socorristas; envia cartas a militares no estrangeiro; cose “mantas de conforto” para crianças com pais no estrangeiro.

 **Combate o bullying:** pede à tua escola ou atividade extracurricular para organizar uma discussão sobre “acabar com o bullying”; partilha palavras de bondade na escola e nas redes sociais.

 **Ajuda quem precisa:** Prepara almoços em saquinhos, coloca notas gentis e dá a qualquer pessoa que possa estar com fome.

 **Ensina generosidade:** Trabalha com os professores e a administração da tua escola para organizar projetos de aprendizagem ou de tutoria na sala de aula utilizando o plano de aulas sobre generosidade disponível em [givingtuesdayspark.org/ignite-change-challenge](http://givingtuesdayspark.org/ignite-change-challenge) (feitos para alunos do 4º ao 6º ano, podendo ser ajustado para crianças até ao 2ºano).



## 2º PASSO - CONSTRÓI O TEU PROJETO

### CONCEBE O TEU PROJETO

O teu projeto pode ser concebido de várias formas. Muito disto depende do número de voluntários que esperas reunir.

📋 Cria um sistema de registo fácil. Isto pode ser tão simples como fornecer um nome de contacto, número ou endereço de e-mail onde os voluntários se possam inscrever. O Google Forms ou o SignUpGenius são ótimas opções gratuitas.

🚧 Tem em atenção a segurança! Antes de escolheres qualquer projeto, não te esqueças de avaliar os riscos de segurança e de fazer uma lista de verificação. Por exemplo, se o teu projeto implica a recolha de lixo e houver possibilidade de haver vidros partidos, certifica-te de que tens luvas disponíveis. Se estiveres a trabalhar com voluntários, informa-os de quaisquer preocupações de segurança. Recomendamos que esteja sempre presente pelo menos um adulto de confiança.

### PENSA NO QUE MEDIR 📊


No dia 4 de dezembro (o dia a seguir ao GivingTuesday) vamos pedir-te que faças um relatório sobre o teu projeto. Pensa em como podes quantificar o impacto do teu projeto.


Por exemplo:

- Se estiveres a recolher lixo no teu bairro, podes pesar ⚖️ ou contar os sacos do lixo para sabermos quantos recolheste?
- Se estiveres a distribuir kits de cuidados a pessoas sem-abrigo, quantos sacos 📦 distribuístes?
- Quantos voluntários se juntaram ao teu projeto? 👥



## ESPALHA A PALAVRA


 Cria entusiasmo e interesse antes do teu projeto. Quanto mais ativamente comunicares, mais empenhados estarão os teus voluntários.


 Vê se a tua escola e as atividades extracurriculares em que estás envolvido podem partilhar este manual e organizar um projeto.



 Há gráficos e folhetos disponíveis em [givingtuesdayspark.org/toolkits-logos](http://givingtuesdayspark.org/toolkits-logos)

 Espalha a palavra por e-mail, WhatsApp ou redes sociais.

 Envia o teu projeto para o jornal local - eles adoram histórias como esta!

 As pessoas querem saber que o seu tempo está a ser investido em algo que fará a diferença. Nas tuas mensagens de recrutamento, deixa as pessoas entusiasmadas e interessadas, enfatizando o âmbito global do GivingTuesday e a importância da causa específica que selecionaste para apoiar.

 Lança um sistema de amigos. Ser convidado por um amigo é a principal forma de muitas pessoas novas se envolverem. Por isso, incentiva aqueles que se inscreverem cedo a convidar amigos para se juntarem a eles!

À medida que te aproximas de 2 de dezembro de 2024, envia uma mensagem  a todos os participantes para confirmar todos os detalhes da atividade com bastante tempo de antecedência. Diz-lhes o que devem trazer e possivelmente como se vestir para o tempo 



Indica a data e a hora, o endereço, as direções 🌐 para o projeto; descreve o que vai acontecer e quem vai vir quando chegarem; pede-lhes que te contactem se tiverem uma mudança de planos e não puderem comparecer. Envia outra mensagem a lembrar, alguns dias antes, a todos os que participantes 🧡

## PASSO 3: O GRANDE DIA

### DÁ AS BOAS-VINDAS AOS PARTICIPANTES

🌟 Bring the HYPE! Passa alguns momentos a falar sobre o GivingTuesday, lembra a todos que estão a participar juntamente com jovens de todo o mundo e partilha um pouco sobre quem irá ser ajudado como resultado do teu projeto.

📣 Anuncia a logística: Atribui tarefas, discute os passos para completar o projeto e menciona quaisquer precauções de segurança que tenhas em vigor.

### CAPTURA O BOM

Convida os teus participantes a fazer vídeos a descrever o que estão a fazer para o GivingTuesday. Sê criativo e faz um TikTok. Também podes designar alguém para andar por aí a tirar fotos 📸 dos teus voluntários em ação (com a sua permissão). De seguida, publica no TikTok, Snapchat, Instagram ou o que quer que estejam a usar hoje em dia, usando #GivingTuesdaySpark + #GivingTuesdayPortugal.

Nota para os pais: a partilha nas redes sociais é opcional, respeitamos a privacidade dos vossos filhos. Fazer o projeto e aprender como é incrível a sensação de dar é a parte mais importante!



## ENCERRA O TEU EVENTO

No final do projeto:

🌟 **Limpeza** - Pede a todos que façam a sua parte! Pede aos líderes que orientem os voluntários a contribuir para que o local fique melhor do que estava quando chegaram. Todos os materiais devem ser utilizados ou doados. Todas as ferramentas devem ser devolvidas às suas respetivas áreas.

🏆 **Reconhecimento** - Tira e publica uma foto de grupo com as hashtags #GivingTuesdaySpark + #GivingTuesdayPortugal

💡 **Reflexão** - Uma poderosa ferramenta de construção de comunidade envolve um momento para refletir sobre os eventos do dia. Isto pode assumir muitas formas: uma discussão em grupo entre voluntários, escrever sobre as tuas experiências e criar um diário fotográfico ou um vídeo sobre o projeto são apenas algumas ideias.

💻 **Submete os resultados do teu projeto à equipa GivingTuesdayPortugal e GivingTuesdaySpark!** Visita [GivingTuesdaySpark.org](https://GivingTuesdaySpark.org) e partilha como participaste. Inclui fotos, vídeos e quantas pessoas participaram no teu evento. Queremos registar o teu impacto como parte do maior movimento de bem social de todos os tempos!



**Certifica-te de que manténs em contacto connosco ao longo do ano e considera a possibilidade de liderar um Capítulo GivingTuesdaySpark!**

A generosidade e a doação não param apenas quando o GivingTuesday termina. ❤️ Para mudar a nossa sociedade, temos de construir um hábito de generosidade, e é por isso que fazemos atividades de menor escala todas as terças-feiras, ao longo do ano. Encontra ideias semanais na página de instagram @givingtuesdayportugal.

Queremos sempre saber como te estás a sair e como podemos apoiar o teu trabalho de impacto social! Desde que tenhas preenchido o formulário Join na página da GivingTuesday Spark, podemos enviar-te um e-mail para te manter atualizado sobre o que está a acontecer no movimento GivingTuesday, partilhar recursos que te podem ajudar a efetuar mudanças e sobre como podemos ajudar a amplificar a tua plataforma, por isso vamos manter-nos em contacto! Pode enviar-nos um e-mail em qualquer altura ou DM no nosso Instagram.

Dá um passo mais além e começa um capítulo Spark! Tu e os teus amigos poderão trabalhar juntos em iniciativas de generosidade grandes ou pequenas e estarão a juntar-se a um movimento global de generosidade e mudança, e talvez até mesmo ser adicionados ao nosso mapa global de campanhas comunitárias e capítulos Spark. Sabe mais sobre os Capítulos Spark em [givingtuesdayspark.org/start-a-spark-chapter](http://givingtuesdayspark.org/start-a-spark-chapter).



## NOTAS SOBRE PRIVACIDADE

### **Privacidade**

Estamos comprometidos com a tua privacidade. Quando os jovens registam o seu projeto, essa informação vai para a equipa GivingTuesday apenas através de um servidor seguro. Nunca, em circunstância alguma, esta informação será fornecida a alguém fora da equipa GivingTuesday. O teu endereço de e-mail só será utilizado para comunicar diretamente contigo, para dar seguimento ao teu projeto e para informar sobre a ativação #GivingTuesdaySpark do próximo ano.

### **Partilhar os projetos nas redes sociais**

Acreditamos firmemente que, ao partilharmos a nossa generosidade, inspiramos outros a serem generosos também, criando um efeito em cadeia que pode mudar o mundo. Embora incentivemos a partilha nas redes sociais, queremos que saibas que esta não é de forma alguma necessária para que participes no #GivingTuesdaySpark. Se o fizeres, por favor identifica-nos @GivingTuesdayPortugal e utiliza o hashtag #GivingTuesdaySpark e #GivingTuesdayPortugal de maneira a partilharmos o teu excelente trabalho!



## **Dicas para a segurança nas redes sociais**

Uma boa maneira de manter as crianças seguras online é publicar apenas para “amigos” no Facebook, ou numa conta privada do Twitter ou Instagram. No entanto, tenha em atenção que a nossa equipa não poderá ver ou partilhar os trabalhos que forem publicados dessa forma. Se quiseres que partilhemos o teu projeto ou o do seu filho, deve partilhar publicamente e marcar @GivingTuesdaySpark + @GivingTuesdayPortugal ou enviar-nos as imagens e uma breve descrição por e-mail para [givingtuesdayportugal@gmail.com](mailto:givingtuesdayportugal@gmail.com).

Para a tua segurança ou a do seu filho, desative qualquer etiqueta de geolocalização quando publicar nas redes sociais e não faça “check-in” em lado nenhum.

## **Política de utilização de fotografias/vídeos**

Vamos partilhar publicações nas redes sociais com a hashtag #GivingTuesdaySpark ou #GivingTuesdayPortugal nos canais da GivingTuesday (global) e GivingTuesdayPortugal durante e após o dia de GivingTuesday, além de partilhar fotos/vídeos de projetos juvenis com os meios de comunicação. Não divulgaremos os nomes completos de crianças nem as suas localizações exatas. Ao registar o projeto, há uma caixa de seleção que funciona como autorização para uso de imagem. Se preferires que a tua imagem ou que a imagem do seu filho não seja utilizada para este fins, envie-nos um e-mail para [givingtuesdayportugal@gmail.com](mailto:givingtuesdayportugal@gmail.com).



# O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

## FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores/voluntários
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

**SALVE TODOS  
OS REGISTOS!**



## INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.