



KIT DE PREPARAÇÃO PARA AS REDES SOCIAIS **ORGANIZAÇÕES**



PREPARA AS TUAS REDES SOCIAIS

Passo a passo com datas para planeamento e organização da tua campanha!

- Certifica-te de que as tuas páginas sociais mostram a tua organização da melhor forma possível. Vais ter muitas pessoas novas a olhar para as tuas páginas de perfil. Conseguem descobrir facilmente o teu impacto nos primeiros segundos de visualização? Certifica-te de que publicas frequentemente nas próximas semanas informações sobre a tua organização e o seu impacto.
- Fixa histórias de destaque no topo da tua página do Instagram que expliquem o que fazem e como se envolver na vossa missão.
- Fixa as tuas 3 principais publicações no teu feed do Instagram e do TikTok que destaquem muito claramente o que fazes.
- Fixa 1 publicação nas tuas páginas do X (antigo Twitter) e do Facebook que explique claramente o que fazes e o tipo de ajuda de que necessitas para continuar a fazer esse trabalho.
- Lança um grupo ou canal de transmissão. Esta é uma ótima altura para lançar um grupo virtual para construir a tua comunidade - as pessoas anseiam por uma sensação de união. Pensa num grupo do WhatsApp para os teus principais doadores, num grupo do Facebook para os teus angariadores de fundos ou numa lista de amigos próximos do Instagram para que os influenciadores possam publicar o teu conteúdo nos seus próprios feeds.
- Começa a planear a forma como vais aparecer virtualmente no dia 2 de dezembro (encontra ideias abaixo).



IDEIAS PARA AS REDES SOCIAIS

O QUE FAZER NAS REDES SOCIAIS

Passa muito tempo nas histórias do Instagram - a maioria dos usuários está aqui em vez de estar a percorrer os seus feeds. **Ideias:**

- Partilha como é um dia na tua organização;
- Partilhar como é um dia para alguém que a tua organização ajuda;
- Partilha o progresso da tua organização na resolução do problema sistémico que está a trabalhar para resolver;
- Cria um questionário interativo para educar as pessoas sobre a tua área de causa;

Concentra-te nos Reels e no TikTok: estes são os dois únicos mecanismos das redes sociais concebidos para o ajudar a alcançar novos seguidores. Aqui estão 13 ideias de Reels para organizações sem fins lucrativos da Community Boost.

- Produzir uma conversa em direto sobre a tua missão no Facebook ou no YouTube.
- Publica fotos e vídeos que contam a tua história - não gráficos. Conteúdo visual como fotos e vídeos evocam emoções mais fortes do que gráficos estáticos. Quando as pessoas vêem o impacto real do teu trabalho, podem simpatizar com as pessoas ou comunidades que estão a ser ajudadas, o que as torna mais inclinadas a contribuir.

Uma nota sobre o motivo pelo qual já não estamos a incentivar os folhetos gráficos: quando todos publicamos os mesmos gráficos, os algoritmos "fazem desaparecer" esse conteúdo. Precisamos mesmo de criar o nosso próprio conteúdo. Os modelos do Canva para o GivingTuesday ainda existem e podem ser utilizados como base, mas é importante que as organizações criem o seu próprio conteúdo personalizado de fotografia/vídeo para atrair os seus doadores.



IDEIAS PARA AS REDES SOCIAIS

COMO INCENTIVAR A PARTICIPAÇÃO DE SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS

O alcance orgânico está cada vez mais difícil de conquistar, mas é possível contornar isso pedindo à tua comunidade que publique em teu nome nas redes sociais! **A interação é muito importante para espalhar e incentivar a participação no GivingTuesday.** Eis algumas ideias para pôr a tua comunidade a falar de generosidade a 2 de dezembro!

- Incentiva os teus doadores a partilharem as razões pelas quais apoiam a tua causa;
- Organiza um desafio (no TikTok ou no Instagram Reels)! Incentiva os teus parceiros e amigos a espalharem a generosidade nas redes sociais, sendo criativos;
- Pede a um fornecedor ou a uma pequena empresa que patrocine um concurso nas redes sociais para beneficiar a tua organização;
- Capacita os teus apoiantes para realizarem uma angariação de fundos em nome da tua organização. Veja como.
- Pergunta se os teus doadores considerariam igualar os donativos feitos pelos seus amigos e familiares.
- Pede aos teus doadores que partilhem o que têm feito para espalhar a generosidade nas suas comunidades locais. Quer isso tenha ou não a ver com a tua causa. Vamos inundar o mundo com o BEM.



PARTILHA O TEU IMPACTO NAS REDES SOCIAIS

Exemplos de mensagens para as redes sociais

Abandonámos as mensagens de redes sociais do tipo "copiar e colar" porque, sejamos realistas, os algoritmos já não gostam delas. É muito mais eficaz criar conteúdos que falem diretamente com o teu público. Aqui estão algumas ideias para despertar a criatividade para produzir os teus conteúdos:

- **Publicação "Save the Date":** Uma publicação que anuncia a data do GivingTuesday, convidando os seguidores a marcá-la nos seus calendários e a ficarem atentos aos próximos detalhes sobre como participar;
- Utiliza a funcionalidade **"lembrete"** do Instagram ou liga a um convite de calendário;
- **Mostra de impacto:** Fotos que mostram o impacto do teu trabalho no mundo real, partilhando histórias de sucesso e enfatizando a importância do apoio contínuo;
- **Porque precisamos de si:** Vídeos que explicam os desafios específicos que a tua organização sem fins lucrativos está a enfrentar e porque é que o apoio da tua comunidade é crucial para ultrapassar esses desafios;
- **Como a generosidade ajuda a tua organização sem fins lucrativos a fazer mudanças no mundo:** conta histórias sobre como a generosidade é fundamental para o ajudar a cumprir a tua missão;
- **GivingTuesday Sneak Peek:** publicações teaser que oferecem um vislumbre das iniciativas, eventos ou campanhas emocionantes que a organização sem fins lucrativos tem reservados para o GivingTuesday;
- **Vozes da comunidade:** Publicações com histórias e testemunhos de membros da comunidade, incluindo as pessoas que apoia, partilhando a razão pela qual apoiam a missão da organização sem fins lucrativos e encorajando outros a fazer o mesmo.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

SALVE TODOS OS REGISTOS!

Todas as informações são importantes para a tua organização usar como estratégia de storytelling também!



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.