



### LOGÓTIPO

Este é o nosso logótipo. Distinto e de carácter forte, o logótipo é suportado na expressão do símbolo juntamente com a tipográfica do nome. As suas formas sugerem: TRADIÇÃO - PORTUGALIDADE - DINAMISMO.

A identidade #GivingTuesday não deve ser redesenhada ou adaptada em qualquer circunstância. O logótipo deve ser sempre reproduzido a partir das artes-finais originais.



# #GIVING TUESDAY

### TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada para comunicação da marca #GivingTuesday é a **Gotham Bold / Black**. Tem as características necessárias para a criação de mensagens legíveis e claras em comunicação, devendo ser utilizada em headlines e mensagens de destaque.

Em textos corridos e subtítulos deverá utilizar-se o tipo de letra **Gotham Book**. A sua versatilidade permite-lhe uma utilização com sucesso em suportes impressos e digitais. Para comunicações que exijam fontes de sistema deverá ser utilizada a fonte **Arial** (Word, PowerPoint, etc.).

### GOTHAM

# AaBbCc

Tipografia - Gotham Black

# AaBbCc

Tipografia - Gotham Bold

# AaBbCc

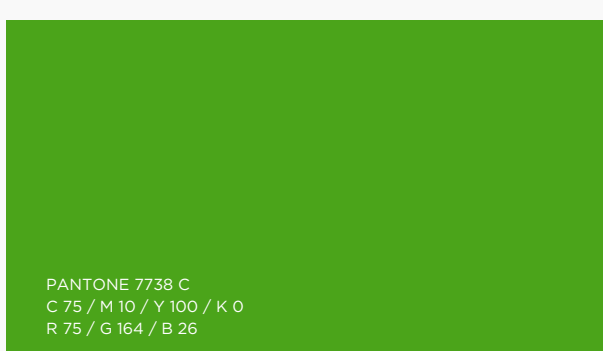
Tipografia - Gotham Book

# Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!"#\$%&/'+=)

### PALETA CROMÁTICA

Estas são as cores da marca #GivingTuesday e deve ser utilizada em ambiente e grafismos. Em casos especiais ou não podendo manter as cores principais da marca, esta deve ser adaptada para a versão a preto ou a branco.



### VERSÕES DO LOGÓTIPO

Estas são as três versões possíveis do logótipo e devem ser utilizadas em ambientes e grafismos. Em casos especiais ou não podendo utilizar a versão principal, esta deve ser adaptada para a versão B ou C.

### CORES COMPLEMENTARES



#GIVING TUESDAY



#GIVING TUESDAY

VERSÃO A

#GIVINGTUESDAY

#GIVINGTUESDAY

VERSÃO B



#GIVING TUESDAY



#GIVING TUESDAY

VERSÃO C



SÍMBOLO

### ÁREAS DE DEFESA

Foi definida uma área de defesa do logótipo, para proteger o alinhamento do mesmo em relação a outros objetos. Foi utilizada a largura da letra "N" como ponto de partida para estruturação da mesma.

### MARGEM DE SEGURANÇA



### DIMENSÕES

Para garantir a legibilidade do logótipo, existem dimensões mínimas para a sua reprodução. Estes limites foram calculados considerando as características do logo e os suportes típicos de reprodução.

### DIMENSÕES MÍNIMAS



#GIVING TUESDAY

16 mm (print)  
46 px (web)

#GIVINGTUESDAY

42 mm (print)  
120 px (web)



#GIVING TUESDAY

35 mm (print)  
100 px (web)



#GIVING TUESDAY

16 mm (print)  
46 px (web)

### APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

Caso não seja possível aplicar a identidade #GivingTuesday nas cores originais, estas devem ser adaptadas para a versão a preto ou a branco.



### PROIBIÇÕES

Alteração das proporções dos elementos



Aplicações não previstas de cor



Deformação de elementos da Identidade



Dar expressão na linha



Introdução de elementos externos



É importante que a identidade #GivingTuesday mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. As situações aqui representadas são exemplos que **não devem ocorrer em nenhuma situação.**