



MODELOS DE TEXTOS PARA DIVULGAÇÃO **ORGANIZAÇÕES**



MODELOS DE EMAIL

Não adies o envio de emails - é o mecanismo número 1 para conversão em donativos. Não precisas de enviar muitos emails, 2 a 3 no dia são suficientes.

PARA OS DOADORES - SAVE THE DATE

Linha de assunto: Junte-se a nós no GivingTuesday - o Dia Global da Doação a 2 de dezembro de 2024

A 2 de dezembro de 2024, pessoas de todo o mundo unir-se-ão para aproveitar o poder da conexão humana e fortalecer as comunidades e mudar o nosso mundo. Vai ser uma delas?

A [Nome da organização], vai participar no GivingTuesday e precisamos da sua ajuda!

Ao juntar-se ao movimento GivingTuesday, está a provar que, em tempos de incerteza, a generosidade pode unir o mundo inteiro.

Eis como se pode preparar para doar:

- Marque no seu calendário [*Link para um convite de calendário personalizado para 2 de dezembro que inclui o link de doação da sua organização*];
- Doar. No dia 2 de dezembro, vá a [*insira o URL da sua organização ou a página de destino do GivingTuesday*] e doe;
- Também pode apoiar a nossa organização das seguintes formas [*inserir link para uma publicação que descreva outras necessidades, como uma lista de desejos, oportunidades de voluntariado virtual*];
- Espalhe a palavra. Incentive os seus amigos e familiares a juntarem-se a si para criar um impacto real no dia 2 de dezembro, partilhando o que a nossa missão significa para si e porque apoia a nossa organização (aqui estão algumas ideias);
- Não se esqueça de utilizar o hashtag #GivingTuesdayPT e de nos marcar para que possamos partilhar!

Vamos unir-nos para construir comunidades mais fortes!

Saiba mais em [*insira o URL da sua organização*]



PARA A EQUIPA E EMBAIXADORES ANTES DO GIVINGTUESDAY

Linha de assunto: */*FNAME*/*, precisamos da vossa ajuda!

Olá [nome do membro da equipa/embaixador],

Faltam apenas **[x]** dias para o GivingTuesday e a *[Organização]* está a começar a planear a nossa grande celebração. Este é um grande dia para nós, pretendemos angariar **[inserir objetivo ou uma linha sobre quanto angariou no ano passado ou como está a utilizar o dia para dar o pontapé de saída para o fim do ano]**. É aqui que vocês entram. Estamos a pedir a todos os membros do nosso conselho de administração que nos ajudem a reunir a nossa comunidade e a maximizar o GivingTuesday. Aqui estão algumas formas de ajudar.

- Estabelecemos o objetivo de atingir 100% de doações dos membros da direção no dia 2 de dezembro.
- Ajude-nos a organizar fundos para a nossa organização. Os fundos correspondentes proporcionam grandes incentivos para os doadores novos e existentes e motivam-nos a agir rapidamente para duplicar o seu impacto na nossa causa. Pode ajudar contribuindo para o nosso fundo de compensação e pedindo às suas redes que contribuam também. **[Insira mais informações sobre as pessoas a quem já contactou e algumas das suas ideias sobre a forma como vai organizar a sua contribuição]**.
- Ajude-nos a espalhar a palavra. Aqui está o link para uma pasta do Google Drive com exemplos de mensagens de email que pode enviar aos seus amigos e familiares e exemplos de mensagens para as redes sociais. Personalize estas mensagens e partilhe a razão pela qual a nossa missão é tão importante para si! **[inserir link para um conjunto de ferramentas personalizado que crie para facilitar a partilha]**.
- Considere também a possibilidade de angariar fundos em nosso nome.

Obrigado, *[Nome]*, pelo seu empenho contínuo na *[missão]*. Sem si, não poderíamos fazer isto. Por favor contacte-nos se tiver alguma dúvida ou precisar de quaisquer bens para ajudar na sua divulgação. Obrigado antecipadamente por fazer do GivingTuesday 2024 o nosso melhor até agora!

Atenciosamente,

[Nome][Título][Org]

[Site](#) | [Instagram](#) | [E-mail](#)



PARA DOADORES - DIA 2 DE DEZEMBRO

Linha de assunto: Juntos nós podemos!

Em tempos de incerteza, há uma verdade fundamental que nos dá esperança - que juntos podemos fazer coisas extraordinárias. Quer seja através de donativos a organizações comunitárias ou ajudando os vizinhos nas tarefas quotidianas, a generosidade tem tido um impacto positivo no mundo. Juntos, os actos de bondade e compaixão têm sido a força motriz para ultrapassar desafios e promover um sentido de unidade global.

A **[nome da Organização]** está a participar hoje no GivingTuesday, o dia mundial da união e da doação. Como sabem, a nossa organização **[Descreva em 2-3 linhas o trabalho crítico que a sua organização está a fazer na sua comunidade e como a sua organização sem fins lucrativos vai participar]**

Mas não podemos fazer isto sem si!

Não só precisamos do seu apoio, como também precisamos da sua ajuda para espalhar a mensagem. Diga aos seus amigos e familiares porque acredita no nosso trabalho e incentive-os a apoiar-nos também!

Eis como pode fazer parte do movimento de generosidade: **[Insira pontos sobre a forma como os apoiantes podem contribuir, detalhes sobre quaisquer planos especiais que tenha para hoje, incluindo ligações para transmissões em direto, páginas de donativos, desafios nas redes sociais, etc.]**

Obrigado por fazer parte da equipa da **[nome da Organização]**. Juntos podemos **[inserir a sua missão]**.



MODELOS DE COMUNICADO PARA A IMPRENSA

Os novos meios de comunicação estão muito interessados em histórias e propostas que inspirem as pessoas a agir na sua comunidade. Que melhor maneira de chamar a atenção dos média do que no GivingTuesday? Aqui está um exemplo de comunicado de imprensa para te ajudar a começar.

Como utilizar o modelo:

- Adiciona os pormenores da tua campanha no modelo de comunicado de imprensa abaixo;
- Certifica-te de que tem alguém no espaço de contacto que esteja prontamente disponível e seja recetivo;
- Acrescenta os pormenores sobre a forma como pretendes que o público participe no dia;
- Envia o comunicado para a imprensa ou inclui-o como um post de notícia no teu website.

ACEDE AQUI AO
MODELO



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

SALVE TODOS OS REGISTOS!

Todas as informações são importantes para a tua organização usar como estratégia de storytelling também!



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.