



COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **PEQUENAS EMPRESAS**



As pequenas empresas são a força vital das nossas comunidades, sendo estes os locais onde trabalhamos, comemos, fazemos compras, onde nos divertimos e nos encontramos. No GivingTuesday, as pequenas empresas de todo o mundo voltarão a unir-se em prol dos mais carenciados. Este kit de ferramentas contém ideias de como podem participar no GivingTuesday.

O QUE É A GIVINGTUESDAY?

GivingTuesday é sobre doar de todas as formas - alguns negócios escolhem contribuir financeiramente para a sua organização de eleição, outros começam campanhas de sensibilização, doam recursos extra ou mostram a sua gratidão aos profissionais essenciais e àqueles que nos mantêm seguros.

Celebrado todos os anos na terça-feira a seguir ao Dia de Ação de Graças dos EUA, e alimentado pelo poder das redes sociais, o GivingTuesday inspira milhões de pessoas por todo o mundo a participar e a doar a causas e questões que lhes interessam. O objetivo é criar uma onda maciça de generosidade que perdure muito para além desse dia e que chegue a todas as pessoas do planeta. Este ano, o GivingTuesday tem lugar a 2 de dezembro de 2024.

Há muitas maneiras de as empresas participarem neste dia global de generosidade usando as suas redes, os seus talentos e os seus recursos para o bem.



IDEIAS PARA PEQUENAS EMPRESAS

Angarie dinheiro para uma organização ou causa pela qual você e os seus empregados tenham interesse.

Se tiver uma loja, organize uma recolha de bens específicos e coordene a recolha junto de uma organização sem fins lucrativos que os possa fazer chegar às pessoas certas ou ofereça aos vizinhos da sua empresa.

Partilhe a bondade com os seus vizinhos - solicite aos seus funcionários que visitem pessoas sozinhas, idosas ou que possam precisar de ajuda com afazeres ou de um telefonema amigável.

Utilize as suas redes sociais para encorajar os seus seguidores a serem bondosos e generosos.

Restaurantes: prepare alguns pratos extra ou embale o excesso de stock e ofereça-o a vizinhos idosos ou pessoas sem abrigo; organize um programa de “Jante fora, faça o bem” com outros estabelecimentos locais e doe uma parte do lucro a instituições de caridade no GivingTuesday.

Se tiver uma equipa com um talento ou aptidão especial, considere a possibilidade de a partilhar com outros online enquanto angaria fundos para uma entidade filantrópica ou ofereça uma sessão de formação gratuita.

Colabore com outros negócios locais na distribuição de comida ou num mercado pop up para os mais necessitados.



IDEIAS PARA LOJA

- Amplifique o GivingTuesday com sinalização de loja.
- Pode também organizar uma campanha de donativos no GivingTuesday. Recolha alimentos não perecíveis ou artigos para o lar para oferecer a uma organização sem fins lucrativos. E não se esqueça de tirar muitas fotografias ao longo do processo para que os seus clientes possam ver o grande impacto coletivo que ajudaram a criar.
- Crie um novo produto, sabor ou bebida em honra do GivingTuesday. Já vimos de tudo, desde sabores de gelado a cervejas personalizadas do GivingTuesday.
- Receba uma organização social como seu convidado no GivingTuesday! Na África do Sul, a Ground Coffee House celebrou a Fundação Amathuba preparando uma festa em sua honra. Decoraram o estabelecimento com balões e faixas, providenciaram uma cabine fotográfica e atividades para apoiar a missão da organização, doando ainda as receitas das vendas desse dia. Os clientes do café tiveram a oportunidade de conhecer uma organização local que faz o bem.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

SALVE TODOS OS REGISTOS!

Todas as informações são importantes para a sua empresa usar como estratégia de storytelling também!



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.