



# KIT DE REDES SOCIAIS PEQUENAS EMPRESAS



## IDEIAS PARA AS REDES SOCIAIS

- Publique uma #Unselfie - uma publicação nas redes sociais que partilhe uma mensagem sobre o motivo pelo qual a sua empresa contribui e aquilo que a motiva.
- Crie uma angariação de fundos online para a sua organização favorita ou apoie os esforços atuais de uma organização com a qual a sua empresa se importa.
- Altere o nome de exibição da sua empresa no Twitter para mostrar o seu apoio a uma organização sem fins lucrativos ou a uma comunidade.
- Adicione uma moldura ao seu perfil de Facebook para mostrar que vais contribuir no GivingTuesday.
- Adicione um autocolante de doação à sua história de Instagram.
- Partilhe uma história sobre quem o inspira a ajudar e porque é que a sua comunidade é tão importante para si.
- Utilize o nosso tema “Um Dia Para Doar” para partilhar ideias sobre como podemos ajudar juntos (ver ideias abaixo!).
- Adicione um link para a sua organização social favorita no seu perfil do Instagram.

**Contacte-nos para que possamos ajudar a impulsionar as suas ideias! Fale sobre doação e generosidade usando a hashtag #GivingTuesdayPortugal e segue @GivingTuesdayPortugal nas redes sociais!**



## EXEMPLOS DE MENSAGENS PARA REDES SOCIAIS

### TWITTER/FACEBOOK/INSTAGRAM/LINKEDIN

#### ■ Exemplo 1:

Vamos mostrar o nosso apoio à **[causa/sem fins lucrativos]** no dia 2 de dezembro para o #GivingTuesday. Juntos podemos fazer a diferença no mundo!

#### ■ Exemplo 2:

Orgulhamo-nos de estar ao lado de inúmeras pessoas por todo o mundo na consciencialização e apoio àqueles que ajudam as nossas comunidades. Junte-se a nós e contribua neste #GivingTuesday

#### ■ Exemplo 3:

Junte-se a mim e a milhões de pessoas em todo o mundo para retribuir, espalhar bondade e mostrar como juntos podemos ser uma força para o bem no #GivingTuesday



## EMAIL TEMPLATES

O e-mail é uma das formas mais eficazes de comunicar com o seu público nesta altura do ano. Para garantir que os seus subscritores não percam nada do que está a planear fazer nesta época festiva, recomendamos o envio de uma campanha de 5 e-mails:

### ■ E-mail #1:

Informe os seus subscritores logo que possível, dando-lhes a conhecer as suas ofertas especiais no Small Business Saturday (Sábado das pequenas empresas) e a sua participação no GivingTuesday.

### ■ E-mail #2:

Envie um e-mail a relembrar cerca de uma semana antes (do fim de semana de compras). Certifique-se de que inclui a data, a sua oferta específica e tudo o que precisam de saber sobre a sua promoção/campanha.

### ■ E-mail #3:

Envie um e-mail no Small Business Saturday. Informe os seus clientes sobre a sua promoção e o quanto valoriza o seu apoio no Small Business Saturday.



## EMAIL TEMPLATES

### ■ E-mail #4:

Envie um e-mail no Giving Tuesday. Informe o seu público acerca de uma causa com a qual se preocupe e incentive-o a fazer um donativo ou a voluntariar-se.

Ou pode até liderar um grupo de voluntários e informar o seu público de que a sua loja estará fechada para que possa dedicar algum tempo a ajudar a sua comunidade. Os consumidores querem apoiar marcas que ajudam os outros e fazem a sua parte para melhorar as suas comunidades!

### ■ E-mail #5:

Agradeça! Segmenta a sua lista e agradeça aos subscritores que o apoiaram durante o Small Business Saturday ou o GivingTuesday.

O seu último e-mail é também uma boa oportunidade para fazer o seguimento com uma oferta exclusiva. Concentre-se em formas de fornecer valor contínuo aos seus clientes através de códigos de desconto, guias, cursos ou outros tipos de conteúdo que os ajudem.

Procure formas de fornecer valor contínuo aos seus clientes através de códigos de desconto, guias, cursos ou outros tipos de conteúdo que os ajudem.



# O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

## FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

### **SALVE TODOS OS REGISTOS!**

Todas as informações são importantes para a sua empresa usar como estratégia de storytelling também!



### **INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS**

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.