



COMO PARTICIPAR NO GIVINGTUESDAY **PROFESSORES**



A 2 de dezembro de 2024, para o GivingTuesday, jovens de todo o mundo irão liderar projetos de voluntariado, atos de bondade e retribuições épicas - espalhando a cultura da generosidade pelas suas comunidades. Liderado por jovens agentes de mudança, #GivingTuesdaySpark encoraja os jovens a agir em torno das causas mais importantes para eles.

É fácil ajudar os seus alunos a participar!

GUIA DE INICIAÇÃO RÁPIDO

- Discuta com os seus alunos quais as questões sociais mais relevantes para eles. Há guias de discussão, currículo e folhas de trabalho em GivingTuesdaySpark.org.
- Convide os seus alunos a desenvolver projetos de turma ou individuais, no dia 2 de dezembro, para ajudar a mover a agulha sobre essa questão.
- Registe o seu projeto de sala de aula em GivingTuesdaySpark.org.
- Tire fotos e vídeos curtos do seu projeto em ação e compartilhe nas redes sociais usando #GivingTuesdayPortugal e #GivingTuesdaySpark!

Nota: A partilha nas redes sociais é opcional, pois respeitamos a privacidade das crianças. Realizar o projeto e aprender como é incrível a sensação de dar é a parte mais importante!



O QUE SABER

O QUE É O GIVING TUESDAY?

O GivingTuesday começou como um dia para qualquer um, em qualquer lugar, doar e foi crescendo ao longo dos anos, tornando-se no maior movimento de generosidade do mundo.

Celebrado todos os anos na terça-feira a seguir ao Dia de Ação de Graças dos EUA, e alimentado pelo poder das redes sociais, o GivingTuesday inspira milhões de pessoas por todo o mundo a participar e a doar a causas e questões que lhes interessam. O objetivo é criar uma onda maciça de generosidade que perdure muito para além desse dia e que chegue a todas as pessoas do planeta. Este ano, o GivingTuesday tem lugar a 2 de dezembro de 2024.

O QUE É O #GIVINGTUESDAYSPARK?

Liderado por e para jovens, o #GivingTuesdaySpark tem como objetivo dar aos jovens a capacidade de criar mudanças na sua própria comunidade e inspirar generosidade em todo o mundo. Acreditamos firmemente que se conseguirmos mudar comportamentos - tornar as pessoas mais propensas à bondade, empatia e generosidade radical - criaremos uma sociedade mais justa.



1º PASSO Descubra qual a problemática mais importante para os seus alunos

Que causas ou questões são mais importantes para os seus alunos? Consulte givingtuesdayspark.org/get-ideas para os ajudar a descobrir e aprender sobre várias questões.

2º PASSO Lecionar uma aula sobre essa problemática

Com a ajuda da Learning To Give, desenvolvemos um currículo, kits de ferramentas e recursos para o ajudar a ensinar a generosidade na nossa página de recursos para professores. Encorajamo-lo a diferenciar o currículo para ir ao encontro das diferentes necessidades dos seus alunos e a adaptá-lo a um modelo de ensino remoto/virtual ou híbrido, se necessário.

3º PASSO Como turma, decidam uma atividade a realizar em conjunto

Identifique um projeto que os seus alunos possam realizar em conjunto, durante ou após as aulas, para ajudar a fazer a diferença na causa sobre a qual têm estado a aprender. Encontre projetos que potenciem as competências educativas que pretende desenvolver nos seus alunos e que lhes permitam colaborar, partilhar ideias, ter autonomia e assumir a responsabilidade pela sua aprendizagem. Registe o seu em givingtuesdayspark.org/join-the-movement

Pode encontrar muitas ideias em GivingTuesdaySpark.org. Aqui estão apenas algumas - o céu é realmente o limite.



IDEIAS PARA PROJETOS

Se os seus alunos estiverem interessados em:

- **Combater as alterações climáticas:** limpar um parque ou uma praia; criar uma horta; colher frutos e legumes; plantar árvores.
- **Apoiar outros jovens:** recolher e doar material escolar; organizar uma recolha de brinquedos antes da época natalícia; visitar um hospital pediátrico.
- **Espalhar a bondade:** fazer um mural da generosidade (com mensagens positivas e desenhos) para espalhar a bondade; escrever sugestões de atos aleatórios de bondade em papelinhos e colocá-los em espaços públicos.
- **Ajudar os sem-abrigo:** preparar kits de cuidados e entregá-los em abrigos; fazer voluntariado numa cantina social; organizar uma recolha de roupa e doá-la a um abrigo.
- **Ajudar os idosos:** prestar ajuda no supermercado; escrever e enviar cartões de “melhoras rápidas”; visitar um lar de idosos e prepara uma atuação ou um concerto; fornecer refeições.
- **Animais:** fazer voluntariado num abrigo de animais; organizar uma recolha de donativos para apoiar animais necessitados; defender a adoção de animais.
- **Apoiar os nossos homens e mulheres fardados:** escrever mensagens de agradecimento aos bombeiros e socorristas; enviar cartas a militares no estrangeiro; coser “mantas de conforto” para crianças com pais no estrangeiro.



IDEIAS PARA PROJETOS

- **Combater o bullying:** peça à sua escola ou atividade extracurricular para organizar um debate sobre “acabar com o bullying”; ofereça palavras de bondade na escola e nas redes sociais.
- **Fome e combate à insegurança alimentar:** Prepare saquinhos com almoços, insira notas simpáticas e ofereça-os a quem possa ter fome.
- **Justiça social e luta contra a desigualdade:** ajude os seus alunos a organizar um comício virtual, escreva cartas a funcionários eleitos sobre uma mudança de política local, crie uma campanha de sensibilização para ensinar as pessoas a serem antirracistas.

4º PASSO Construir o projeto de turma

Podem planear várias pequenas ações de voluntariado na escola e na comunidade ou planear um grande evento!

DECIDAM O VOSSO OBJETIVO

Qual será a vossa ação de voluntariado? De que materiais irão precisar?

Criem um calendário para ajudar a planear as vossas ações! Planeiem os passos que a turma vai dar de maneira a preparar-se para as acções de voluntariado, incluindo a forma como irão chamar pessoas para participar.



PENSEM NO QUE MEDIR

No dia 4 de dezembro, o dia a seguir ao GivingTuesday, vamos pedir que apresentem um relatório sobre o vosso projeto. Pensem na forma como podem quantificar o impacto do vosso projeto. Por exemplo:

- Se estiverem a apanhar lixo numa determinada zona, podem pesar ou contar os sacos do lixo para saber quanto recolheram?
- Se estiverem a distribuir kits de cuidados a pessoas sem-abrigo, quantos sacos distribuíram?
- Quantos voluntários se juntaram ao projeto?

ESPALHEM A PALAVRA

- Vejam se a vossa escola e as atividades extracurriculares em que participam podem publicar informações sobre o vosso projeto nas redes sociais ou em boletins informativos.
- Vejam se o noticiário local, a televisão ou a rádio querem cobrir o vosso projeto!
- Coloquem cartazes #GivingTuesdaySpark nas áreas de entrada, cafetarias, etc. Estes estão disponíveis gratuitamente para download em GivingTuesdaySpark.org
- As pessoas querem saber se o seu tempo está a ser investido em algo que fará a diferença. Nas mensagens de recrutamento do vosso grupo, deixem-nas entusiasmadas e interessadas, salientando o âmbito global do #GivingTuesday e a importância das causas específicas que escolheram apoiar.



5º PASSO Pronto, Preparar, Avançar!

Ponham o plano em ação

Seja o que for que você e os seus alunos decidam fazer no dia 2 de dezembro de 2024 - ponham o vosso plano em ação.

Partilhem o que o vosso grupo está a fazer

Quer estejam a utilizar as redes sociais ou não, não se esqueçam de partilhar o que fazem! Divulguem na vossa escola, na comunidade e nas empresas locais, publiquem nas redes sociais e faça com que os alunos contactem as famílias e os amigos. Quanto mais pessoas ouvirem falar dos fantásticos atos de generosidade dos seus alunos, mais se sentirão inclinadas a apoiar as causas da sua turma ou até mesmo a participar nelas!

Refleta com os seus alunos

Peça aos seus alunos que se juntem em pares e que pensem, escrevam e reflitam sobre a sua experiência e sobre as suas iniciativas de generosidade!

Utilize estas perguntas como sugestões:

- Qual foi a sensação de ajudar outras pessoas? Sentem que tiveram um impacto?
- Porque é que é importante pedir aos outros que se juntem a nós?
- O que pode ser feito melhor da próxima vez?
- Como é que vão levar as vossas ações de voluntariado mais longe ou continuar as vossas ações?



6º PASSO Dar o próximo passo

A generosidade e a dádiva não acabam quando o GivingTuesday termina! Acreditamos que, se criarmos o hábito de dar, esse hábito permanecerá com os jovens durante toda a vida e conduzir-nos-á ao mundo em que todos desejamos viver.

Queremos sempre saber como os seus alunos se estão a sair e como podemos apoiar os seus esforços. Além disso, queremos mantê-lo atualizado sobre o que está a acontecer no movimento GivingTuesday, sobre os recursos que podem ajudar os seus alunos e como podemos ajudar a amplificar a sua plataforma.

Dê um passo em frente e inicie um capítulo Spark! Como professor, durante todo o ano, ajudará a orientar os seus alunos em iniciativas de generosidade, grandes ou pequenas, e estará a juntar-se a um movimento global de generosidade e mudança, e talvez até a ser adicionado ao nosso mapa global de campanhas comunitárias e capítulos Spark. Saiba mais sobre os Capítulos Spark em givingtuesdayspark.org/start-a-spark-chapter



NOTAS SOBRE PRIVACIDADE

Privacidade

Estamos comprometidos com a privacidade das crianças. Quando os professores e os alunos registam o seu projeto, essa informação vai para a equipa GivingTuesday apenas através de um servidor seguro. Não pedimos nomes ou idades dos alunos, apenas o número de participantes em cada turma e uma localização geral. O seu endereço de e-mail será utilizado apenas para comunicar diretamente consigo, acompanhar o progresso do projeto dos seus alunos e informá-lo sobre a ativação do #GivingTuesdaySpark do próximo ano.

Partilhar os projetos dos alunos nas redes sociais

Acreditamos firmemente que, ao partilharmos a nossa generosidade, inspiramos outros a serem generosos também, criando um efeito em cadeia que pode mudar o mundo. Embora incentivemos a partilha nas redes sociais, saiba que esta não é de forma alguma necessária para que um professor e os seus alunos participem no #GivingTuesdaySpark. Por favor, obtenha o consentimento dos pais se partilhar nas redes sociais da sua escola e esteja ciente de que podemos partilhar nas redes sociais do GivingTuesdayPortugal e GivingTuesdaySpark.



Dicas para a segurança nas redes sociais

Uma boa maneira de manter as crianças seguras online é publicar apenas para “amigos” no Facebook, ou numa conta privada do Twitter ou Instagram. No entanto, tenha em atenção que a nossa equipa não poderá ver ou partilhar os trabalhos que forem publicados dessa forma. Se quiserem que partilhemos o projeto dos seus alunos, deve partilhar publicamente e marcar @GivingTuesdaySpark + @GivingTuesdayPortugal ou enviar-nos as imagens e uma breve descrição por e-mail para givingtuesdayportugal@gmail.com.

Para a segurança das crianças, desative qualquer etiqueta de geolocalização quando publicar nas redes sociais e não faça “check-in” em lado nenhum.

Política de utilização de fotografias/vídeos

Vamos partilhar publicações nas redes sociais com a hashtag #GivingTuesdaySpark ou #GivingTuesdayPortugal nos canais da GivingTuesday (global) e GivingTuesdayPortugal durante e após o dia de GivingTuesday, além de partilhar fotos/vídeos de projetos juvenis com os meios de comunicação. Não divulgaremos os nomes completos das crianças nem as suas localizações exatas. Ao registar o seu projeto, há uma caixa de seleção que funciona como autorização para uso de imagem. Se preferir que as imagens dos seus alunos não sejam utilizadas para estes fins, envie-nos um e-mail para givingtuesdayportugal@gmail.com.



O COMPROMISSO QUE VOS PEDIMOS

FEEDBACK DE RESULTADOS

- N° de doadores
- N° de doações recebidas
- Valor monetário
- Valor em bens
- Horas de voluntariado
- Testemunhos, fotos e vídeos desde o início.

SALVE TODOS OS REGISTOS!

Todas as informações são importantes para a sua escola partilhar no seu site e mostrar o seu compromisso em inculcar bons valores nos seus alunos!



INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Divulgamos este n° agregado para Portugal e GivingTuesday Global.